

ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန



နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်းများထဲမှ အရည်အချင်းရှိသော်လည်း မီးခဲပြာဖုံးဖြစ်နေသည့်
လူစွမ်းအား အရင်းအမြစ်များ၊ လူကောင်း၊ လူတော်များ
ဖော်ထုတ်နိုင်ရေးအတွက် ရည်ရွယ်ချက် ကျင်းပပြုလုပ်သော
အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲမှတ်တမ်း
အမှတ်စဉ် - (၇)

Civics vs Ethics: Sustainable Tourism Development for Myanmar

မာတိကာ

စဉ်	အကြောင်းအရာ	စာမျက်နှာ
၁။	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ၏အစီအစဉ်	၁
၂။	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ပြောကြားသော ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး၏ အဖွင့်အမှာစကား	၂-၆
၃။	ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး၏ နိဂုံးချုပ်အမှာစကား	၇-၁၂
၄။	ဒေါက်တာဝါဝါမောင်၊ အမြဲတမ်းအတွင်းဝန်၊ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် နိုင်ငံခြားစီးပွားဆက်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၏ တင်ပြချက်	၁၃-၃၀
၅။	အုပ်စု(က)၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၃၁-၃၆
၆။	အုပ်စု(ခ)၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၃၇-၄၉
၇။	အုပ်စု(ဂ)၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၅၀-၅၆
၈။	အုပ်စု(ဃ)၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၅၇-၇၁
၉။	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ ရလဒ်များ	၇၂-၇၅
၁၀။	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ မှတ်တမ်းခါတ်ပုံများ	၇၆-၈၅

“Civics vs Ethics: Sustainable Tourism Development for Myanmar”

အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲအစီအစဉ်

နေ့ရက်	-	၁၁-၁-၂၀၂၂ (အင်္ဂါနေ့)	
အချိန်	-	(၈:၃၀) မှ (၁၂:၀၀) အထိ	
နေရာ	-	ကျောက်စိမ်းခန်းမ	
		ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ နေပြည်တော်။	
အစီအစဉ်(၁)	-	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲဖွင့်လှစ်ခြင်း	(၈:၃၀)
အစီအစဉ်(၂)	-	ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးမှ အဖွင့်အမှာစကားပြောကြားခြင်း	(၈:၃၀- ၈:၄၅)
အစီအစဉ်(၃)	-	မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်၊ ဥက္ကဋ္ဌ ဦးရန်ဝင်းမှ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲနှင့်ပတ်သက်၍အမှာစကားပြောကြားခြင်း	(၈:၄၅ - ၈:၅၅)
အစီအစဉ်(၄)	-	ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့်နိုင်ငံခြားစီးပွားဆက်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ အမြဲတမ်းအတွင်းဝန်၊ ဒေါက်တာဝါဝါမောင်မှ ရှင်းလင်းတင်ပြခြင်း	(၈:၅၅-၉:၂၀)
အစီအစဉ်(၅)	-	အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်၊ ဦးဝင်းဇေယျာထွန်းမှ ရှင်းလင်းတင်ပြခြင်း	(၉:၂၀-၉:၄၅)
အစီအစဉ်(၆)	-	အဖွဲ့(၄)ဖွဲ့ခွဲ၍ ဆွေးနွေးခြင်း	(၉:၄၅-၁၀:၃၀)
အစီအစဉ်(၇)	-	အဖွဲ့(၄)ဖွဲ့ ကိုယ်စားလှယ်များမှ Pannel Discussion ပြုလုပ်တင်ပြခြင်း	(၁၀:၃၀-၁၁:၁၅)
အစီအစဉ်(၈)	-	Question & Answer ပြုလုပ်ခြင်း	(၁၁:၁၅-၁၁:၂၅)
အစီအစဉ်(၉)	-	Moderator မှ ဆွေးနွေးချက်ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ထုတ်တင်ပြခြင်း	(၁၁:၂၅-၁၁:၃၅)
အစီအစဉ်(၁၀)	-	မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်၊ ဥက္ကဋ္ဌ ဦးရန်ဝင်းမှ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲရလဒ်များအပေါ် အကြံပြုတင်ပြခြင်း	(၁၁:၃၅-၁၁:၄၅)
အစီအစဉ်(၁၁)	-	ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးမှ နိဂုံးချုပ်ပြောကြားခြင်း	(၁၁:၄၅-၁၂:၀၀)
အစီအစဉ်(၁၂)	-	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲပြီးမြောက်ခြင်း	(၁၂:၀၀)

ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ နေပြည်တော်တွင် ၂၀၂၂ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁၁ ရက်နေ့တွင် ကျင်းပသည့် “Civics Vs Ethic : Sustainable Tourism Development for Myanmar အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ပြောကြားခဲ့သော ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာဌေးအောင်၏ အဖွင့်အမှာစကား

ယနေ့အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို တက်ရောက်လာတဲ့ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်များနှင့်တကွ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်များ၊ ဌာနခွဲတာဝန်ခံ ညွှန်ကြားရေးမှူးများ၊ အရာထမ်း၊ အမှုထမ်း များအားလုံး ကိုယ်စိတ်နှစ်ဖြာကျန်းမာချမ်းသာပါစေလို့ ဦးစွာပဏာမ နှုတ်ခွန်းဆက်သအပ် ပါတယ်။

ယနေ့ကျင်းပပြုလုပ်တဲ့ အခမ်းအနားကတော့ “Civics Vs Ethic : Sustainable Tourism Development for Myanmar အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ” ပဲဖြစ်ပါတယ်။

ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးမှ အဖွင့်အမှာစကားပြောကြားရာတွင် မိမိအနေဖြင့် ဟိုတယ်နှင့်ခရီး သွားနယ်ပယ်ထဲတွင် (၃၄) နှစ်ခန့် တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ချိန်က Civics Vs Ethics စကားနှစ်ရပ်ကို အမြဲအလေးထား ဂရုပြု သတိထားမိခဲ့ပါကြောင်း၊ အဘယ့်ကြောင့်ဆိုသော် အလုပ်တွေလုပ်ကြရာ တွင် အလွန်အရေးကြီးတဲ့အချက်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ထို့ပြင်လူနေမှုဘဝနေထိုင်သွားလာမှုတွေ မှာလည်း သည် Civics Vs Ethic ကို အမြဲတမ်းဂရုတစိုက် ဆောင်ရွက်သင့်တာကိုတွေ့ရမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ နိုင်ငံတော်မှ ဝန်ထမ်းအရည်အသွေးနှင့် ပတ်သက်ပြီး မီးခဲပြာဖုံးဖြစ်နေသော ဝန်ထမ်းများကို ရှာဖွေဖော်ထုတ်မြှင့်တင်ပေးရန် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများ၊ စာတမ်းဖတ်ပွဲများနှင့် မြှင့်တင် ဆောင်ရွက်သွားရန် လမ်းညွှန်ထားပါကြောင်း၊ တဆက်တည်းမှာဘဲ သည်ကိစ္စကို ဆောင်ရွက်ပေးရန် လှုပ်ရှားမှုအနေဖြင့် အပတ်စဉ်တိုင်းလိုလို ခေါင်းစဉ်လေးများကို သတ်မှတ် ပေးပြီး အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများ ပြုလုပ်ပေးနေတာဖြစ်ပါကြောင်း၊ ပြီးခဲ့သည့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ အပြီးတွင် Civic Vs Ethic ဆိုသည့် ခေါင်းစဉ်ကို စဉ်းစား ရွေးချယ်သတ်မှတ်ခဲ့ပါကြောင်း၊ အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော် ဌာနတွင်းမှ ဝန်ထမ်းများအပါအဝင် ခရီးသွားနယ်ပယ်အတွင်းမှ ပုဂ္ဂိုလ်

များကိုလည်း သည်အကြောင်းအရာကို သတိရမိစေရန် စဉ်းစားဆုံးဖြတ် ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ဒီလိုဆောင်ရွက်တဲ့အခါမှာ Speaker တွေအဖြစ် တင်ပြ ပြောဆို ပေးနိုင်ကြဘို့ အတွက် သက်ဆိုင်ရာဝန်ကြီးဌာနနှစ်ခုကို တင်ပြခဲ့ကြောင်း၊ ယခု တက်ရောက်ပြီး ဆွေးနွေး ပေးကြမည့် ပုဂ္ဂိုလ်များကို အထူးကျေးဇူးတင်ပါကြောင်း ပြောကြားခဲ့ပါတယ်။

ယခု အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲအကြောင်း စဉ်းစားနေစဉ်မှာပင် “စားသုံးသူ၊ ကျန်းမာရေးနှင့် အစားအစာ ဘေးကင်းမှု” ဆိုသည့် ဆောင်းပါးကို သတင်းစာတွင် ဖတ်မိပါကြောင်း၊ စားသုံးသူ ကျန်းမာရေးနှင့် အစားအစာဘေးအန္တရာယ်ကင်းမှုဆိုရာတွင် Safe Service ဖြစ်ရန်သာမက ထုတ်လုပ်သူများကလည်း အစားအစာထုတ်လုပ်ရာတွင် Business Ethics ရှိရမည်ဆိုသည်ကို စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနမှ ရေးသားတင်ပြထားပြီးဖြစ်ပါကြောင်း၊ မိမိတို့ လူမှုအသိုင်းအဝိုင်း အတွင်းမှာလည်း ပြည်သူ့နီတိနဲ့ ပတ်သက်၍လည်းကောင်း၊ ကျင့်ဝတ်တွေနဲ့ ပတ်သက်၍ လည်းကောင်း မကြာခဏကြားနေရမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ အမှန်တကယ် လိုက်နာရန်အတွက်မှာ အခြေအနေအမျိုးမျိုးပေါ် မူတည်ပြီး ရုန်းကန်လှုပ်ရှားနေကြရတာ ဖြစ်သည့်အတွက် တစ်ခါ တစ်လေမှာ လစ်ဟင်းသွားတာတွေကို တွေ့ရမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ပြည်သူ့နီတိသည် ပြည်သူ့ ပြည်သားများ အကျိုးစီးပွားတိုးတက်စေရန် နိုင်ငံသားတိုင်း စောင့်ထိန်းရမည်တို့ကို လမ်းညွှန် ထားခြင်း ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ကိုယ်ကျင့်တရားဆိုင်ရာ မှန်ကန်သောအသိ၊ အပြုအမူများကို စနစ်တကျ ဝေဖန် ပိုင်းခြားကျင့်သုံးတတ်ရန်၊ လူ့အခွင့်အရေးများကို တန်ဖိုးထားလေးစားပြီး နိုင်ငံသားတစ်ဦး၏ တာဝန်ဝတ္တရားများကို လိုက်နာကျင့်သုံးတတ်ရန်၊ နိုင်ငံသားကောင်းအဖြစ် သာမက ကမ္ဘာ့နိုင်ငံသားတစ်ဦးအဖြစ် တန်ဖိုးထားပြုမူ နေထိုင်တတ်ရန်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ပြည်သူ့ နီတိတွင် လူမှုကျင့်ဝတ်နယ်ပယ်၊ အခွင့်အရေးနှင့် တာဝန်နယ်ပယ်၊ စည်းကမ်းနှင့် ဥပဒေ နယ်ပယ်နှင့် ငြိမ်းချမ်းစွာ အတူယှဉ်တွဲနေထိုင်ခြင်း နယ်ပယ်ဟူ၍ နယ်ပယ်(၄)ရပ် ရှိပါကြောင်း၊ မိသားစုမှ နိုင်ငံတော်အဖွဲ့အစည်း အဆင့်ဆင့်ထိ ပြည်သူ့နီတိ အလေ့အကျင့်ကောင်းများကို လိုက်နာကျင့်သုံးသင့်ပါကြောင်း၊ ယခုနောက်ပိုင်းတွင် ပြည်သူ့နီတိဆိုင်ရာ အသိပညာပေး ဟောပြောပွဲများ၊ ပြိုင်ပွဲများ၊ လူငယ်တွေ့ဆုံပွဲများနှင့် ပြည်သူ့နီတိစကားဝိုင်းများ ကျင်းပလာ

သည်ကို တွေ့ရှိရပါကြောင်း၊ အခြေခံကျသော ဝန်ထမ်းမှသည် အထက်အရာရှိကြီးများအထိ ပြည်သူ့နီတိကျင့်စဉ်ကောင်းများကို ကိုယ်စီကျင့်သုံး လိုက်နာမည်ဆိုပါက ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ပြီး အရှိန်အဟုန်ကောင်းမွန်သည့် စီမံအုပ်ချုပ်မှုယန္တရားတစ်ရပ် ဖြစ်ထွန်းစေနိုင်ပါကြောင်း၊ ထို့အတူပဲ ပြည်သူ့နီတိထဲမှာ ခရီးသွားစဉ်ယဉ်ကျေးခြင်းဆိုပြီး ထည့်သွင်းဖော်ပြထားတာရှိ ဥပမာအားဖြင့် “ရထားဖြင့်ဖြစ်စေ၊ သင်္ဘောဖြင့်ဖြစ်စေ အခြားသောယာဉ်တို့ဖြင့် ဖြစ်စေ ခရီးသွားသောအခါ အတင်းတိုး၍ မဝင်ရ” “လူအများနှင့် ဆက်ဆံရာနေရာများတွင် ကွမ်းတံတွေး ထွေးပါက သဘာဝ ပတ်ဝန်းကျင် ညစ်ညမ်းစေသောကြောင့် မထွေးကြရန်၊ “စက္ကူစုတ်၊ မုန့်ထုပ်စက္ကူ၊ သစ်သီးခွံ၊ စားကြွင်း စသည်တို့ကို စည်းကမ်းမဲ့စွန့်ပစ်ကြရန်စသည့် ခရီးသွားစဉ် ယဉ်ကျေးခြင်း ယေဘုယျ အားဖြင့် (၁၁)မျိုးရှိကြောင်း၊ အမှိုက်များ ကွမ်းတံတွေးများကို စည်းကမ်းမဲ့ စွန့်ပစ် ထွေးထုတ် ခြင်းများကြောင့် မိမိတို့ကိုယ်တိုင်သာမက ပတ်ဝန်းကျင်ကိုလည်း ထိခိုက်ကူးစက်မှုတွေ ဖြစ်လာမှာ ဖြစ်ပါကြောင်း၊ မီးရထား၊ သင်္ဘော၊ အခြားယာဉ်တစ်မျိုးမျိုးဖြင့် ခရီးသွားလာကြရာ တွင် အတင်းတိုးဝှေ့ ကျော်ခွဲသွားလာတာမျိုး မလုပ်သင့်ကြောင်း၊ ယခင်က နယ်စပ်ဒေသများကို ခရီးသွားလာရာတွင် F 27 ဖော်ကာလေယာဉ် အသေးစားများ အသုံးပြုစဉ်က ပစ္စည်းများကို အပေါ်၊ ဘေး ဘယ်/ ညာ၊ ခုံတန်းအောက်နှင့်လက်ပွေ့အနေဖြင့်သာမကအလယ်လျှောက်လမ်း ပေါ်မှာပါ ပျံ့ကြဲနေအောင် တင်ထားကြကြောင်း၊ လေယာဉ်သည် Over Weight ဖြစ်နေပြီး ငယ်သံ ပါအောင် အသံမြည်ပြီး တက်သွားရတာကြောင့် စိုးရိမ်စိတ်ဖြင့် ခရီးသွားလာနေရတာဖြစ်ကြောင်း၊ ဒါတွေ မဖြစ်စေရန် ဝန်ထမ်းများ၊ ခရီးသွားပုဂ္ဂိုလ်များနှင့် လေယာဉ်အမှုထမ်းများအားလုံးက ကိုယ့် တာဝန်ကိုယ်သိပြီး စနစ်တကျ၊ စည်းကမ်းရှိရှိ လုပ်ကိုင်ကြမည်ဆိုလျှင် စိတ်ချမ်းမြေ့သည့် ခရီးစဉ်တစ်ခုဖြစ်မှာဖြစ်ကြောင်း၊ တစ်ခြားတစ်ဖက်မှ (Other Wise)ကနေ ကြည့်မည်ဆိုလျှင် အလွန်အန္တရာယ်များသည့် (Very Dangerous) ခရီးစဉ်တစ်ခု ဖြစ်မှာဖြစ်ကြောင်း ပြောကြား ခဲ့ပါတယ်။

ထို့နည်းတူ စကားပြောရာတွင်လည်း ပါးစပ်ထဲတွင် ပလုပ်ပလောင်းနှင့် စကားပြော နေခြင်းများ၊ သူတစ်ပါးအနေအထိုင်ခက်စေမည့် ပုံစံမျိုးပြောဆိုခြင်းများကို ဂရုစိုက် ဆင်ခြင်ရမှာ

ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ထို့အပြင် လူကြီးသူမများရှေ့ သွားလာတာကအစ မည်ကဲ့သို့ သွားလာရမည်၊ ရိုသေကိုင်ရှိုင်းမှု မည်ကဲ့သို့ ပြုလုပ်ရမည်၊ စသည်များကို မပျောက်ပျက်အောင် ဆောင်ရွက်ရမှာ ဖြစ်ကြောင်း၊ ဒါတွေသည် မိမိတို့၏ Cultural Heritage မှာ ထည့်သွင်း သိမ်းဆည်းရမှာတွေ ဖြစ်သည့်နည်းတူ ဂရုတစိုက် မှတ်သားအလေးထား လိုက်နာဆောင်ရွက်သွားကြဖို့ တိုက်တွန်း ပြောကြားလိုပါကြောင်း၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိခိုက်ပျက်စီးမှုမရှိစေရန်၊ ဟိုတယ်နှင့်ခရီး သွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် တာဝန်သိခရီးသွားလုပ်ငန်းမူဝါဒ (Policy on Responsible Tourism)ကို ၂၀၁၂ ခုနှစ်ကတည်းက ရေးဆွဲအကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက် နေကြောင်း၊ ထိုသို့ရေးဆွဲရာတွင် Vision ဟာ အရေးကြီးကြောင်း၊ ဒါကြောင့်လည်း အောက်ပါ အတိုင်း မိမိတို့ရဲ့ vision ကို ချမှတ်ခဲ့ကြောင်း၊ **“We intend to use tourism to make myanmar a better place to live in to provide more employment and greater business opportunities for our people, to contribute to the conservation of our natural and cultural heritage and to share with us our rich cultural diversity. We warmly welcome those who appreciate and enjoy our heritage, our way of life and who travel with respect”**အဆိုပါ vision အပေါ်မှာ မူတည်ပြီး တစ်ဆင့်ခြင်းဆောင်ရွက်ရန် ရည်ရွယ်ချက်(၉)ရပ် အတွက် အရေးယူဆောင်ရွက်ရန် အချက်စုစုပေါင်း(၅၈)ချက်ကို ချမှတ် အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း၊ တစ်ဆက်တည်းဆိုသလိုပင် Community Involvement Tourism နှင့် Myanmar Tourism Master Plan (2013-2020) တို့ကို ဆက်လက်ရေးဆွဲအကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်ခဲ့ကြောင်း ပြောကြားခဲ့ပါတယ်။

ကမ္ဘာ့ခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်ကလည်း ဒေသခံများအတွက် အကျိုးကျေးဇူး အများဆုံး ရရှိစေပြီး ခရီးသွားလုပ်ငန်းကြောင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များအပေါ် သက်ရောက်စေမည့် ဆိုးကျိုးများကို လျော့ချရန်နှင့် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံအားလုံးအကြား စီးပွားရေး သာယာဝပြောရေး၊ ငြိမ်းချမ်းရေးနှင့် နားလည်မှုတို့ကို ချဲ့ထွင်နိုင်ရန် ရည်ရွယ်ပြီး **“ကမ္ဘာလုံးဆိုင် ရာခရီးသွားလုပ်ငန်း ကျင့်ဝတ်များ” (Global Code of Ethics for Tourism)** ကို ချမှတ်ရေးဆွဲ

ထားတာရှိပါကြောင်း၊ ခရီးသွားကဏ္ဍတွင် ပါဝင်ဆောင်ရွက်ကြသူများ၏ တာဝန်ရှိမှု၊ တာဝန်သိမှု သည်လည်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် အရေးပါသော အစိတ်အပိုင်း တစ်ရပ်ဖြစ်ပါကြောင်း၊ ယခုကျင်းပသည့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ပြည်သူ့နီတိအကြောင်း သိကောင်းစရာများ၊ ခရီးသွားကျင့်ဝတ်များ၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနယ်ပယ်ရှိ စီးပွားရေးဆိုင်ရာ ကျင့်ဝတ်များ၊ လူ့အဖွဲ့အစည်းနှင့် ပရဟိတစသော ခေါင်းစဉ်အသီးအသီးကို သေချာစွာ ဆွေးနွေး ကြစေလိုပါကြောင်း ပြောကြားရင်း နိဂုံးချုပ်ပါတယ်။

အားလုံးကို ကျေးဇူးတင်ပါတယ်။

“Civics Vs Ethic : Sustainable Tourism Development for Myanmar

အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင်” ပြောကြားခဲ့သော ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာဌေးအောင်၏

နိဂုံးချုပ်အမှာစကား

ယနေ့ကျင်းပပြုလုပ်တဲ့ “Civics Vs Ethic : Sustainable Tourism Development for Myanmar အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ”သို့ စုံစုံလင်လင် တက်ရောက်ပေးတဲ့အတွက် ဝမ်းလည်းသာပါတယ်။ ကျေးဇူးလည်းတင်ပါတယ်။ ဒီနေ့ဆွေးနွေးချက်တွေက ဘာပဲပြောပြော အတော်ပြည့်ပြည့်စုံစုံနဲ့မို့ အားရစရာပဲ ဖြစ်ပါတယ် ၊ အဲ့တော့ဒီနေရာမှာ ကျွန်တော့်အနေနဲ့ ချုံငုံပြီးတော့ တင်ပြချင်တဲ့ဟာက ဒီဆွေးနွေးချက်တွေကို follow up လုပ်သွားရမည့်ဟာတွေရှိတယ် ၊ ဒီနေရာမှာ ကျွန်တော်တို့ Ethics ပဲပြောပြော ၊ ကျင့်ဝတ်ပဲပြောပြော ကျွန်တော်တို့ဧည့်သည်တွေ အရှိန်အဟုန်နဲ့ ဖြစ်လာတဲ့ (2011) လောက်ကစပြီး ကျွန်တော်တို့သည် ဧည့်သည်တွေကိုကြည့်ပြီး do’s and don’ts ကျွန်တော်တို့တွေ လုပ်ခဲ့ကြတယ် ၊ ပြန်ပြီးတော့ ဒါကိုထပ်ပြီး ဖြည့်စွက်ပြီး ထပ်ထုတ် လာတာတွေလဲ ရှိပါတယ်။ အဲ့တော့ ဘာပဲဖြစ်ဖြစ် ဒါလေးတွေလုပ်ထားတာသည် ကျွန်တော်တို့အတွက် ဧည့်သည်တွေကို ကြိုတင်ပြီးတော့ ကျွန်တော်တို့ နှိုးဆော်ပေးလိုက်တာ ဖြစ်ပါတယ်။

Community အတွက်မှာက ကျွန်တော်တို့လုပ်ခဲ့တာတွေလဲရှိတယ်၊ လုပ်နေတာတွေလဲရှိတယ်၊ လုပ်ဖို့လိုနေတာတွေလဲရှိအုံးမှာဖြစ်ပါတယ်၊ ဒီဟာတွေအကုန်လုံးကို လိုက်ပြီး ကျွန်တော်တို့က စဉ်းစားနေရတာပေါ့၊ စောစောက ဥက္ကဋ္ဌပြောသလိုပဲ ကျွန်တော်တို့ Tourism အနေနဲ့ စဉ်းစားတဲ့အခါမှာ နယ်ပယ်တော်တော်များများကို ကျွန်တော်တို့က ဖြန့်ကျက်ရမယ်။ ဒီမှာ ထုတ်လုပ်မှုပိုင်း Production လဲ မတူဘူးပေါ့၊ ဒါကတော့ Services ပေါ့၊ Servicing ဖြစ်တဲ့အတွက် အထူးသဖြင့်တော့ ကျွန်တော်ပြောရရင်တော့ human to human contact ပေါ့နော်၊ အဲ့ဒါလဲ လုပ်နေရတဲ့အတွက် ဒီနေ့ကပ်ရောဂါဖြစ်တဲ့အခါမှာ ကျွန်တော်တို့ very serious ဖြစ်သွားတယ်၊ ဘာဖြစ်လို့လဲဆိုတော့ ဒီလိုမှ ထိတွေ့မှုမှမရှိရင် ကျွန်တော်တို့ လုပ်ဖို့ခက်သွားတာပေါ့၊ ဒါကိုတကယ် ထိရောက်တဲ့ နည်းလမ်း တစ်ခုတော့ မဟုတ်သေးဘူး။

လက်တလော ကျွန်တော်တို့ဆောင်ရွက်နိုင်မည့် ဒီ Implementive Activities တွေထဲက တစ်ခုကတော့ Virtual Base ပဲ ဒီကနေ့ Virtual Base နဲ့ ကျွန်တော်တို့သွားနေရတယ်၊ ဒီကမှ Virtual Reality ဆိုပြီးတော့ ဧည့်သည်တွေကို ဆွဲဆောင်နိုင်မည့်ဟာတွေကို ကျွန်တော်တို့ လုပ်နေကြတယ်၊ တကယ်တော့ on side လုပ်နိုင်ရင် ပိုကောင်းလာမယ်၊ in person လုပ်နိုင်ရင် ကျွန်တော်တို့ပိုကောင်း လာမယ်၊ အဲ့တော့ ဒီလိုတစ်ဆင့်ပြီးတစ်ဆင့်တော့ ကျွန်တော်တို့ ကြိုးစားပြီးသွားရမယ်၊ ဒီကနေ့ ကျွန်တော်တို့ခေါင်းစဉ်ဟာလဲ ကျွန်တော်တို့လုပ်ငန်းကြီး ရေရှည် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ဖို့ စဉ်းစားတဲ့အခါမှာ ခေါင်းထဲမှာ ဒီမှာကျွန်တော်တို့ပြောရရင် Civics Vs Ethics ပေါ့ ခေါင်းထဲမှာ ပေါ်လာတယ်၊ ဒါသည် ဟိုးတုန်းထဲက ကျွန်တော်အစောပိုင်းပြောသလိုပဲ ၃၃ ၊ ၃၄ နှစ်လောက်လုပ်လာပြီးတော့ ဒီအကြောင်း အရာတွေ ခေါင်းထဲမှာရှိလာတာ၊ ငယ်ငယ်တုန်းကဟာကို ပြန်ကြည့်ရမယ်ဆိုရင် စောစောက ဦးအောင်ဇော်မိုး ဆွေးနွေးသွားတဲ့ attitude လဲမှန်တယ်၊ လိုတော့လိုအပ်တာပေါ့၊ attitude လဲမကောင်းရင် ကျွန်တော်တို့လုပ်ရခက်သွားတာပေါ့၊ attitude ကောင်းအောင် ဘာနဲ့လုပ်ရမလဲ ဆိုတော့ Civics နဲ့သွားရမယ်၊ ဒါကြောင့် Civics education လို့ပြောသွားတာပေါ့၊ ဒီမှာ including culture လဲပါတယ်၊ သူ့ရဲ့ဒီမျိုးရိုးဗီဇ characteristics တွေလဲ ဒီထဲမှာ အကျုံးဝင်တယ်၊ ကျွန်တော်တို့ငယ်ငယ်က မိမိကိုယ်ကိုကောင်းအောင် ကြိုးစားမယ်၊ မိမိအတန်းကိုကောင်းအောင် ကြိုးစားမယ်၊ မိမိကျောင်းကို ကောင်းအောင်ကြိုးစားမယ်၊ မိမိတိုင်းပြည်အတွက် ကောင်းအောင် ကြိုးစားမယ်၊ ဒါက ကျွန်တော်တို့ငယ်ငယ်က ခေါင်းထဲမှာ အမြဲတမ်းရှိနေတာ၊ နောက်တစ်ခါ အများအကျိုးဆောင် ကိုယ့်အကျိုးအောင် ဒီဟာတွေ ကျွန်တော်ငယ်ငယ် ၅တန်း၊ ၆တန်းလောက်ထဲက တောက်လျှောက်ပေါ်လာတယ်၊ အဲ့လိုဟာတွေ အများကြီးရှိတယ်၊ အဲ့လိုပဲ ဒါတွေ စဉ်ဆက်မပြတ် သွားနေမယ်ဆိုရင် ကျွန်တော်တို့ရဲ့ younger generation တွေဟာ စောစောကကောင်းတဲ့ education တွေရှိရမယ်၊ ကောင်းတဲ့ ethics တွေ ကိန်းအောင်းလာမှာ ဖြစ်ပါတယ်၊ ကျွန်တော်တို့ ဒီရည်ရွယ်ချက်နဲ့ ကျွန်တော်တို့သွားဖို့လိုပါတယ်။

အခုပြောဆိုနေကြတာသည်လည်း ကျွန်တော့်အရင်းခံစိတ်ကိုပြောရရင်တော့ ကျွန်တော့်ရဲ့ တပည့်တွေ၊ ဝန်ထမ်းတွေ ဒါကိုကျွန်တော် ပထမဦးဆုံး ဦးတည်တာ၊ တခါတလေ ဒီနေရာမှာ

ကျွန်တော်တို့ရဲ့ညီနောင်အသင်းတွေ မပါဘဲ လုပ်လိုက်တာတွေလဲ ရှိပါတယ်။ အခုလိုကျယ်ကျယ် ပြန့်ပြန့်နဲ့ အသင်းပါ ပါလာတာပေါ့လေ။ အသင်းပါ ပါလာတဲ့အခါ knowledge sharing လုပ်ချင်တဲ့ အတွက် အားလုံးကို invite လုပ်ပြီး ကျွန်တော်တို့က ဆောင်ရွက်နေတာ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒါသည် အကုန်လုံး အလုံးစုံပြည့်စုံမယ်လို့ ပြောလို့တော့မရဘူး။ Nobody is perfect အဲ့တော့ ဒါကိုတော့ အကောင်းဆုံးဖြစ်အောင်တော့ လုပ်နေတာပါပဲ။ သို့သော် လိုအပ်တဲ့ Quality ကို ကျွန်တော်တို့ အားလုံး စုပေါင်းအားနဲ့ ဆက်ဖြည့်ပြီး သွားရမှာဖြစ်ပါတယ်။ အခြေအနေကတော့ The Thing Speaks itself ဒါဟာ ဥပဒေရဲ့ Mission တစ်ခုပဲ။ အဲ့တော့ ဒါသည် ဘယ်လိုမှရှောင်လွှဲလို့ မရဘူး။ Neglect လုပ်လို့ မရဘူးပေါ့နော်။ The Thing Speaks itself ကိုယ်ဘာလုပ်တယ်။ ကိုယ်စောစောက ပြောသလိုပေါ့။ ethics ဘယ်လိုရှိလဲဆိုတာ ဒီလုပ်ရပ်တွေပေါ်မှာ ကျွန်တော်တို့ပေါ်လာမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

အကောင်းဆုံးက တကယ့်ကို ကျွန်တော်တို့ စေတနာအပြည့်နဲ့ ကြိုးစားပြီးဆောင်ရွက်ဖို့ပဲ။ အထူးသဖြင့် ကျွန်တော်တို့တပည့်တွေအားလုံး အဆင့်အားလုံးကိုလည်း ကျွန်တော်မှာချင်ပါတယ်။ ကြိုးစားပြီးလုပ်ပါ။ အကောင်းဆုံးဖြစ်အောင်လုပ်ပါ။ ကိုယ့်ရဲ့ညီနောင်အသင်းတွေက အဖွဲ့တွေနဲ့ ရအောင် ပူးပေါင်းပြီးလုပ်ပါ။ Tourism မှာ ပြောမယ်ဆိုရင် မဖြစ်မနေကို Tourism Sustainable Development Plan ဒါကျွန်တော်တို့ လုပ်ရမယ်။ ဒါကျွန်တော်တို့ အကြွေးကျန်နေတယ်။ နောက်တစ်ခု က Myanmar Tourism Board ဒါကို လုပ်ရမည်။ အဲ့ဒါကတော့ ဒီအသင်း အဖွဲ့ကြီးက ပြန်စုစည်းပြီး တော့ အသင်းအဖွဲ့ထဲမှာစုပြီး လုပ်ထားတဲ့နောက်ဆုံး အားလုံးပါဝင်တဲ့ inclusive report တစ်ခုပါပဲ။ ဒါလေးကို ကျွန်တော်တို့စောင့်နေတာ။ အဲ့ဒါလည်း ဥက္ကဋ္ဌကြီးကပဲ ဒါကို သေသေချာချာ စုစုစည်းစည်း နဲ့ လုပ်ပေးလိုက်ပါ။ လုပ်ပေးလိုက်ပြီးတဲ့ အခါမှာ Next Step ကျွန်တော်တို့သွားရမည့်ဟာကို စဉ်းစားပြီး ကျွန်တော်တို့တက်လှမ်းရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အဲ့ဒါလေး တစ်ချက်ပြောပြချင်ပါတယ်။

တစ်ဆက်တည်းမှာ နောက်ကျွန်တော်ပြောချင်တာက ဘာဖြစ်လို့ Tourism သည် တက်လာ သလဲဆိုတော့ မနှစ်က ကျွန်တော်ဌာနရဲ့ကောက်ပေးတဲ့ ပြည်နယ်၊ တိုင်းတွေက ကောက်ပေးတဲ့ဟာ ဒါရိုးရိုးပါပဲ ကျွန်တော်တို့ရဲ့ Domestic အများစုသည် Hotel မှာပဲ ရှိမှာပေါ့လေ။ ကျွန်တော်တို့မှာ

Monastery Stay တို့ Home Domestic Stay တွေလဲရှိတယ်။ ဒါကိုမှားပြီး Interpret လုပ်ပြီး လျှောက်ပြောနေမှာစိုးလို့ Domestic အနေနဲ့ ၂၀၂၁ခုနှစ်မှာ တစ်နှစ်လုံးလာတဲ့ Domestic သည် ၇.၂ million ရှိတယ်။ ပြန်ပြောပြမယ် ၇.၂ million ရှိတယ်။ Foreign Residence မြန်မာပြည်ထဲမှာနေနေတဲ့ နိုင်ငံခြားသား တွေရှိတယ်။ သူတို့တွေ လည်ပတ်မှုသည် ၄ သိန်းကျော်ရှိတယ်။ ၂ခုပေါင်းသည် ၇.၆ million ရှိတယ်။ Within the Country ဒါကျွန်တော်တို့ရဲ့ ပြည်နယ်၊ တိုင်းဒေသကြီးတွေမှာ သွားနေတာလေးတွေ ရှိတယ်။ ဒီထက် ကျွန်တော် Detail ရအောင် ကျွန်တော် Feagure တွေပေါ့။ အဲ့ဒါတွေရှာနိုင်အောင် ကျွန်တော် ကြိုးစားနေတယ်။ အဲ့တော့ ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းဒေသကြီးတွေက ညွှန်မှူး၊ ဒုညွှန်မှူးအားလုံးသည် ဒါလေးတွေကို သေသေချာချာ တကယ့်ကို Comprehensive Data ဒီနေ့နိုင်ငံတော်က Data တွေကို ပြောနေတာရှိတယ်။ ဂရုစိုက်ဖို့၊ ထိန်းသိမ်းဖို့ အဲ့ဒါတွေကို ၂၀၂၁ခုနှစ်ရဲ့ Feagure မှာတော့ ပြောမယ်ဆိုရင် ကျွန်တော်တို့က အောက်တိုဘာ၊ နိုဝင်ဘာ၊ ဒီဇင်ဘာဒီလောက်မှာ တကယ့် ပွင့်လင်းရာသီမှာ စတက်လာတယ်။ အများစုပေါ့ ကြည့်လိုက်ရင် ဒါအကုန်လုံး ဝိုင်းလုပ်ပေး လို့ပါပဲ။ ပြည်နယ်၊ တိုင်းဒေသကြီးက အစိုးရအဖွဲ့တွေရော နိုင်ငံတော်စီမံအုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီနဲ့ ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့ လမ်းညွှန်မှုနဲ့ရော ကျွန်တော်တို့အကုန်လုံး ပူးပေါင်းပြီးတော့ တက်ညီ လက်ညီလုပ်နေတဲ့အတွက် ဒါသည်ကျွန်တော်တို့ Potential ကောင်းလာတယ်။ ဒါလေး ဆက်ကောင်း အောင်ကြိုးစားဖို့လိုပါတယ်။ ဒါ Domestic ပဲရှိသေးတယ်။ အဲ့တော့ ဒီနေရာမှာ ၂၀၁၉ခုနှစ်တုန်းက ကျွန်တော်တို့ဆီမှာ အကောင်းဆုံးလို့ ပြောခဲ့တယ်။ Tourism မှာ အဲ့ဒီအချိန်မှာ ၄.၃ million လောက်ရှိတယ်။ အားလုံးဟာ ကျွန်တော်ကြုံရင်း စဉ်းစားနိုင်အောင် ပြောပြတာပါ။ အဲ့ဒီအပေါ်မှာ ထိုင်းက ၄၄% ရှိတယ်။ နောက်တစ်ခါ Chinese က ၃၃% ရှိတယ်။ ဒီ Feagure တွေရှိတဲ့အတွက် Where are the Market Streets အဲ့ဒါလေးတွေရှိတယ်။ အဲ့တော့ ကျွန်တော်တို့သည် ဘာပဲဖြစ်ဖြစ် ကိုယ့်ရဲ့ Future ကို စဉ်းစားပြီးတော့ အားလုံး Business Stand မှာရှိနေတဲ့ ညီနောင်အဖွဲ့တွေဟာလည်း လုပ်လို့ရပါတယ်။ အခုမကြာသေးဘူး အိန္ဒိယက လာချင်နေပြီ။ အိန္ဒိယက Charter တွေလာဖို့ ကျွန်တော်တို့ ဆိုင်းပြင်းနေတယ်။ ဒါကို နိုင်ငံတော်ကလဲ ဒါကိုအချိန်ပေးနေတယ်။ အဲ့တော့ ဒါကို သက်ဆိုင်ရာဌာနတွေနဲ့ညှိပြီး Charter တွေလာဖို့ရှိတယ်။ ဒီ Charterနဲ့အတူ ကျန်တဲ့ Charter တွေလဲ

ရှိတာပေါ့။ ထို့နည်းလည်းကောင်းပဲ ကျွန်တော်တို့ရဲ့ မလှမ်းမကမ်းမှာရှိနေတဲ့ Plus 3 တို့ ဒီအဖွဲ့တွေလဲ ရှိလာမှာပါ။ ထို့နည်းလည်းကောင်းပဲ ရုရှားလဲရှိလာမှာပါ။ အဖွဲ့တွေလဲ ဒီလိုပေါ်လာကြမှာပါ။ အဲ့တော့ဒီဟာတွေတွက်ပြီးတော့ ကိုယ်ကလည်းအကောင်းဆုံး ကိုယ့်ရဲ့ Save Services တွေ ဖြစ်အောင်ကြိုးစားပါ။ ရမှာပါ။ ကျွန်တော်တို့ရဲ့အခါကျတော့မှ မပြည့်မစုံနဲ့ အပြစ်တင်ခံရတာတွေ မဖြစ်ဖို့ အရေးကြီးပါတယ်။ နောက်တစ်ခါ ဒီနေရာမှာ ခေါင်းထဲမှာပြောရင်း ပေါ်လာတာပေါ့လေ။ စည်းကမ်း Regulation တွေကို ပြောကြားတဲ့အခါမှာ Practice ပါမယ်။

Practice ကို သေသေချာချာလေးရသွားရင်ကောင်းတယ်။ အဲ့လိုမလုပ်ခင်မှာ စောစောက ကျွန်တော်တို့ ပြည်တွင်းမှာ ဆိုယ်ကယ်ဦးထုပ်မဆောင်းတာကို သွားမြင်တယ်။ အခုဆိုင်ကယ် စီးတဲ့သူ Everywhere မှာ ဆိုင်ကယ်အုပ်ထုတ်ဆောင်းလာကြပြီ။ နောက်တစ်ခါ Mark တပ်တာ ရောဂါရဲ့ အနေအထားကို သိလာတဲ့အခါ Mark ကို တော်တော်များများ တပ်လာကြပြီ။ နည်းနည်းလေးတော့ Regulation လုပ်ပေးရတာပေါ့။ အဲ့ဒါလေးတွေလဲရှိတယ်။ ဒါသည် ကျွန်တော်တို့ ဘာလိုပြောမလဲ ဆိုတော့ ဒီကျွန်တော်တို့ရဲ့ future သည် ထွန်းလင်းတောက်ပလာမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီအတွက်ကို စိတ်ကောင်းစေတနာကောင်းတွေနဲ့ အားကြိုးမာန်တက် အကုန်လုံးကြိုးစားပေးကြဖို့ ပြောချင်ပါတယ်။ ဒီမှာ ပါဝင်ဆွေးနွေးပေးတဲ့ တက္ကသိုလ်၊ ကောလိပ်က ဆရာ၊ ဆရာမကြီးတွေလဲ အထူးကျေးဇူးတင် ပါတယ်။ ကျွန်တော်ခေါင်းထဲမှာ တစ်ခုတော့ ရှိသေးတယ်။ ကျွန်တော်တင်ပြထားပါရစေ၊ ခေါင်းစဉ် တစ်ခုက Tourism Vs Institution နော်။ Institution ဆိုတာ ကျယ်ပြန့်တာပေါ့လေ။ Rule & Regulation တွေ ဒါတွေ ပါတာပေါ့။ နောက်ခေါင်းစဉ်တစ်ခုသည် Tourism Vs Statatics ကျွန်တော်တို့ဒီနေ့ Tourism Satallite Account TSA ၊ ဟိုးတုန်းက Luxdev ကာလမှာ ဒါကိုဆက်ပြီး လုပ်ပေးသွားတာလဲရှိတယ်။ ကြုံရင်းနဲ့ ပြောရရင် Luxdev မှာ ကျွန်တော်မေးကြည့်တဲ့အခါ ဒီမှာ သူလုပ်သွားတဲ့အချိန်မှာ ကျွန်တော်တို့ကို သင်တန်းပေါင်း ၁၂၅ ခုလို့ ကျွန်တော့်ကိုပြောတယ်။ အကြမ်းဖျင်းကြည့်ရမှာပေါ့။ တစ်ရာကျော် လုပ်ပေးသွားတယ်။ အဲ့သင်တန်းမှာ ကျွန်တော်တို့ တပည့်တွေ အများကြီးတက်ခဲ့ကြတယ်။ Including Language ပေါ့။ အဲ့တော့ ဒီအချိန်မှာ ကျွန်တော် တပည့်တွေသည် တကယ့်ကို ရွန်းရွန်းဝေအောင် ပြောနိုင်ရမည်။ Luxdev က ဒီမှာအကုန်လုပ်ပေးခဲ့တာ

ကိုယ့်ကိုယ် ကြိုးစားချင်စိတ် တစ်ခြားဟာတွေမစဉ်းစားဘဲနဲ့ စောစောကကျွန်တော်ပြောတဲ့ မိမိကိုယ်ကို ကောင်းအောင် ကြိုးစားရမယ်ဆိုတဲ့ အဲဒီ concept နဲ့ ရအောင်ကြိုးစားပြီး မိမိကိုယ်ကို ကောင်းအောင် ကြိုးစားပြီး လုပ်ကြပါ။ တဆက်တည်းမှာပဲ ဒီ Visit Institution ၊ Visit Statatics ၊ Visit Year Vs Myanmar ဒါလေးကိုလဲ စဉ်းစားပေးထားပါ။ ဒါတွေသည် ဘာအရင်လာမလဲတော့ ကျွန်တော်မသိဘူး၊ ကျွန်တော့်အဖွဲ့ရဲ့ အချိန်ပေးနိုင်မှုနဲ့ ကျွန်တော်တို့ လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်နိုင်တဲ့ အနေအထားပေါ်မှာ ကြည့်ပြီးတော့ ကျွန်တော့်အဖွဲ့ဆိုတာ ကျွန်တော်တို့ဝန်ကြီးဌာနရော၊ MTF ရောပေါ့ အားလုံးပူးပေါင်းပါဝင်မှုနဲ့လုပ်ရင် ကျွန်တော်တို့တွေသည် ဒီခေါင်းစဉ်တွေနဲ့လဲ အများကြီး စဉ်းစားပြီး လုပ်သွားဖို့ For Our Future အဲ့ဒါတွေ အများကြီးလုပ်နိုင်မှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီနေ့အတွက် အတိုချုပ် ပြောရရင် အားလုံးပါဝင် တက်ရောက်ပြီးတော့ ဆွေးနွေးမှုတစ်ရပ် ဖြစ်မြောက်အောင် ဝိုင်းဝန်းပါဝင် ဆောင်ရွက်ပေးတဲ့အတွက် အားလုံးကို ကျေးဇူးတင်ပါတယ်။



Workshop on Civics vs Ethics: Sustainable
Tourism Development for Myanmar

Myanmar Tourism Sustainable Development Plan (MTSDP)

Presented by

Dr. Wah Wah Maung

Permanent Secretary



Ministry of Investment and Foreign Economic Relations

1



Civics vs Ethics: Sustainable Tourism Development for Myanmar”

Content

-  Purpose
-  Concepts and Background
-  Definition of Sustainable Tourism
-  Sustainability Principles
-  Main responsibilities of sustainable tourism
-  Stakeholders for the Development of Sustainable Tourism
-  From Sustainable Investment Perspective
-  Recommendations

2



Purpose

- To brainstorm among the stakeholders for the inputs and recommendations of Myanmar Tourism Sustainable Development Plan (MTSDP)
 - Benefits and drawbacks of the tourism industry
 - Explore the role of sustainable tourism and ecotourism
 - Offer some examples
 - Learn from the past
 - Good practices
 - Inputs for the recommendation

3



Understanding Importance of Tourism

- The most important economic feature of activities related to the tourism sector is that they contribute to **three high-priority goals of developing countries**:
 - the generation of income,
 - employment
 - foreign-exchange earnings.
- Smokeless Industry (Trade in Services)
- Multiplier Effects
- In these cases, long-term programs/plan for tourism development have been designed.

Importance of Tourism and its Economic Value

Tourism Industry and its Importance
Why tourism industry is important?

Understanding what is Tourism

Understand and Define of Tourism

Understand and Define What is Tourism Industry
Definition of Tourism as an Industry

Understanding Importance of Tourism

Why Tourism is Important

4 Reasons for Importance of Tourism

1. Tourism creates demand
2. Tourism means (more) consumption
3. Tourism Value Chain
4. Tourism brings multi scale development.

4



The Definition of Sustainable Tourism

- Sustainable tourism is “tourism that takes full account of its current and future economic, social and environmental impacts, addressing the needs of visitors, the industry, the environment and host communities”.



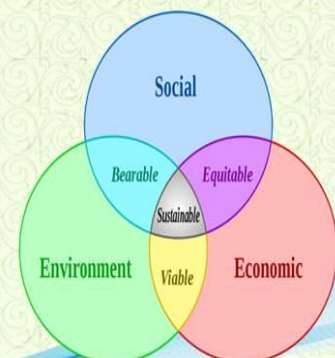
Defined by the UN Environment Program and
UN World Tourism Organization

5



Sustainability Principles

- Sustainability principles refer to the
- environmental,
- economic, and
- socio-cultural aspects of tourism development, and
- a suitable balance must be established between these three dimensions to guarantee its long-term sustainability.



6



Sustainable tourism, one that establishes a suitable balance between the environmental, economic and socio-cultural aspects of tourism development, plays an important role in conserving biodiversity.

It attempts to minimize its impact on the environment and local culture so that it will be available for future generations, while contributing to generate income, employment, and the conservation of local ecosystems.

By doing so, sustainable tourism maximizes the positive contribution of tourism to biodiversity conservation and thus to poverty reduction and the achievement of common goals towards sustainable development.

နောက်လာ
နောက်သားတို့၏
စားသုံးမှု
မလျော့စေဘဲ
လက်ရှိလူသားတို့၏
လိုအင်ဆန္ဒများကို
ဖြည့်ဆည်းပေးခြင်း။



Sustainable tourism provides crucial economic incentives for habitat protection.

Revenues from visitor spending are often channelled back into nature conservation or capacity building programmes for local communities to manage protected areas.

Furthermore, tourism can be a key vehicle in raising awareness and fostering positive behaviour change for biodiversity conservation among the millions of people travelling the globe every year.

Source: World Tourism Organization





Main responsibilities of sustainable tourism include:

- ✓ Protecting the environment, natural resources, and wildlife
- ✓ Providing socio-economic benefits for communities who live in tourist destinations
- ✓ Conserving cultural heritage and creating authentic tourist experiences
- ✓ Bringing tourists and local communities together for mutual benefit
- ✓ Creating inclusive and accessible tourist opportunities.



Stakeholders for the Development of Sustainable Tourism



- ✓ Participatory
- ✓ Inclusive
- ✓ Executive and affordable
- ✓ Cross-cutting



Ecotourism Vs. Sustainable tourism

- the terms ecotourism and sustainable tourism being used interchangeably.
- Although both are important, but slight difference .
- While sustainable tourism is about creating travel opportunities with minimal impact and positive benefits for destinations and their communities,
- ecotourism is more focused on educating tourists about nature and the environment, and travellers taking part in conservation and cultural activities.
- While *ecotourism should always be sustainable*, not all examples of sustainable tourism are ecotourism. For example, you might take a train to stay in a sustainably powered lodge. While this is a sustainable option, you're not necessarily learning about nature and your local surroundings in an educational sense.



Ethical and Responsible Tourism Managing Sustainability in Local Tourism Destinations

*Edited By [Tony O'Rourke](#)
, [Marko Koščak](#)*

Civics vs. Ethics





GREEN ECONOMY GREEN GROWTH MYANMAR

14



KEEP IN MIND THE 3Rs

REDUCE

NO WASTE IS THE BEST WASTE
Avoid unnecessary packaging!

REUSE

Reuse bags and boxes, don't waste their value!

RECYCLE

Recycle paper, cans and bottles, transform waste into resources!

How can you help?

Remember the 3 R's!

- ➔ Make less waste in the first place
- ➔ Use things again instead of throwing them away
- ➔ Recycle the correct things as much as possible so that they can be made into new things

BDR
25

15

MIFER

GREEN ECONOMY GREEN GROWTH MYANMAR

Reduce
↓
Do you really need to print that document?
↓
Save instead of printing
↓
Print 2-sided: the printers in the library are defaulted to print 2-sided greyscale

Reuse
↓
Printed something in error, or no longer need it?
↓
Share your print-outs when you're done with them
↓
Use old print-outs for scrap paper

Recycle
↓
No longer need that printing?
No blank sides for scrap?
↓
Use the recycling bins in the library

Reduce – Reuse - Recycle

Remember Earth Day with the Three R's

16





Sustainable tourism: Tourism that is economically, socioculturally and environmentally sustainable.

With sustainable tourism, sociocultural and environmental impacts are neither permanent nor irreversible.

- John Beech and Simon Chadwick



“Civics Vs Ethics: Sustainable Tourism Development for Myanmar”

(from Sustainable Investment Perspective)



Sustainable Investment



-  Economic Development
-  Environmental Sustainability
-  Social Development
-  Corporate Governance

World Association of Investment Promotion Agencies (2010, 10)



Tourism investment



-  Community Well-being
-  Economic Growth
-  Employment Opportunities
for Local People



Sustainable Tourism

“Tourism that takes full account of its current and future **economic, social and environmental impacts**, addressing the **needs of visitors**, the **industry**, the **environment and host communities**”

“Tourism that refers to the environmental, economic, and socio-cultural aspects of tourism development, and a suitable balance must be established between these three dimensions to guarantee its long-term sustainability” (UNEP and UNWTO)

“Ecotourism as “sustainable tourism with a natural area focus, which benefits the environment and communities visited, and fosters environmental and cultural understanding, appreciation, and awareness.” ([Mohonk Agreement](#), 2000)



Responsible Business Conduct

Responsible business conduct (RBC) → all compliance with laws



-  Human Rights
-  Environmental Protection
-  Labour Relations
-  Financial Accountability




Myanmar Initiative for Sustainable Aim

-  Economic Policy (2016)
-  Myanmar Investment Policy (2016)
-  Myanmar Investment Law (2016)
-  Myanmar Sustainable Development Plan (2018)
-  Myanmar Investment Promotion Plan (2018)
-  COVID-19 Economic Relief Plan (2020)
-  OECD Investment Policy Review of Myanmar (2020)
-  Upcoming Myanmar Economic Relief Plan (MERP)



Myanmar Initiative for Sustainable Aim

Myanmar Investment Law

-  **Objective:** To develop responsible investments which do not cause harm to the natural environment and the social environment for the interest of the Union and its citizens



Myanmar Initiative for Sustainable Aim



Myanmar Investment Promotion Plan

- Vision:** To attain dynamic and harmonious growth of Myanmar and create a fair and prosperous society by promoting responsible and quality investment



Myanmar Initiative for Sustainable Aim

OECD Investment Policy Review of Myanmar (2020)

- Promoting and Enabling Responsible Business Conduct
- Investment Framework for Green Growth



Myanmar Initiative for Sustainable Aim

Upcoming Myanmar Economic Relief Plan (MERP)

- Facilitation of business by 5 SMART Programs:
- Streamlining and Simplifying Procedures,
 - Maximizing Online Services and Minimizing Barriers to Business,
 - Assuring After-care Services,
 - Reducing Regulatory Burden, and
 - Transparency Enhancement.

MSDP
CERP
AIFP
ACRF
GMS CRRP

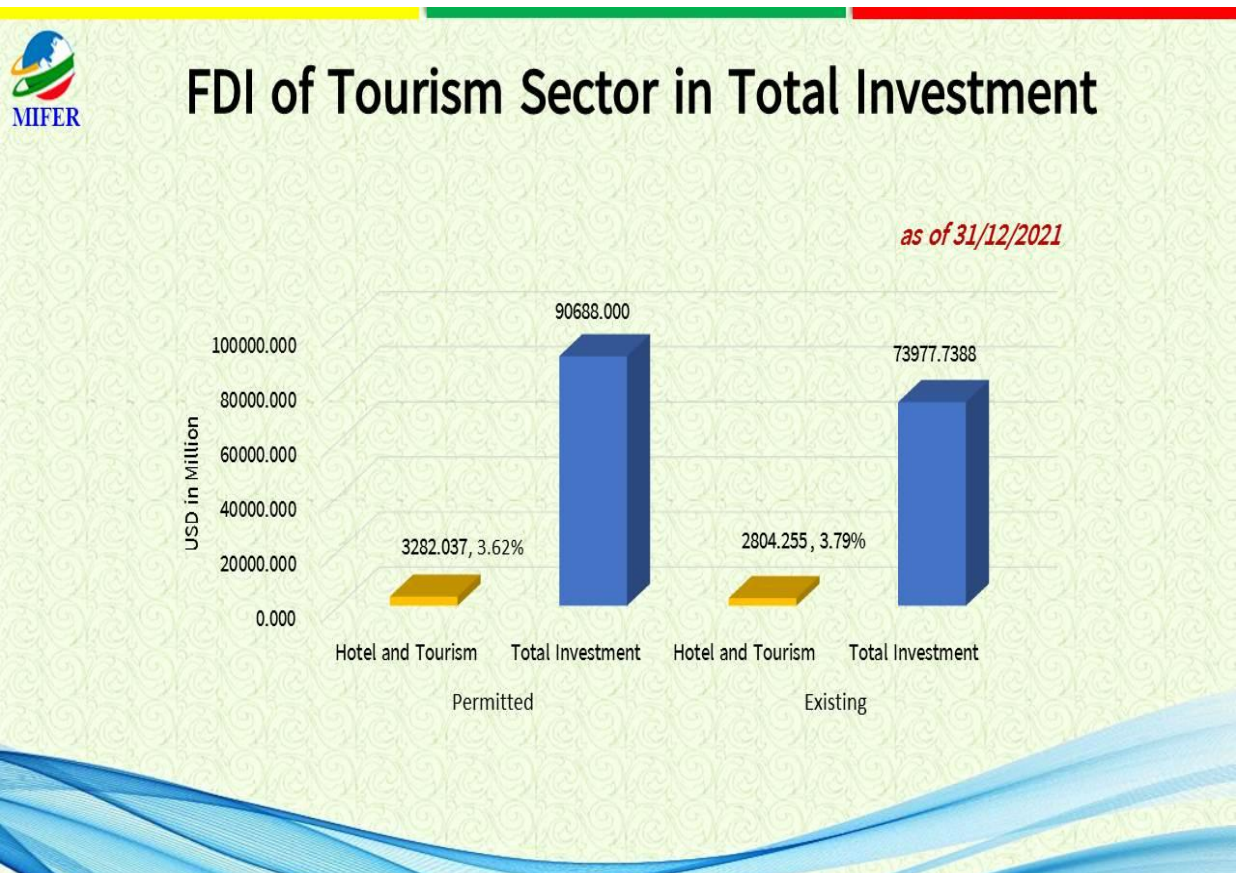


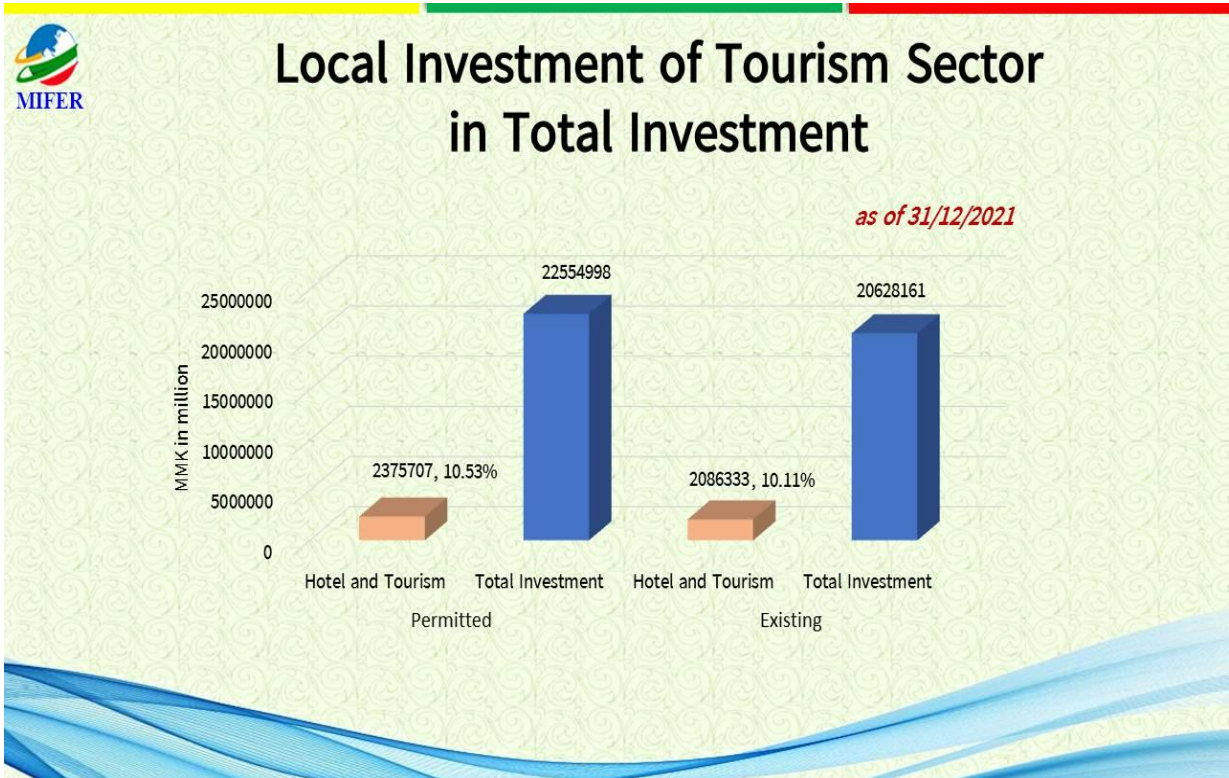
Myanmar Initiative for Sustainable Aim

The Notification No. 13/2017 “Classification of **Promoted Sector**”

- Providing services by construction of hotels and resorts
- Transport services for tourists and sight-seeing
- Eco-tourism

MIC's Notification No. 13/2017





Tourism Sector Development

- ✓ အမှိုက်စွန့်ပစ်မှု (Solid Waste Management)
- ✓ မိမိဒေသနှင့် Symbolic ဖြစ်သည့် အပင်စိုက်ပါ...
- ✓ ပြည့်ဖြိုးမြဲ စွမ်းအင် အသုံးပြုမှု အားပေးပါ။
- ✓ သန့်ရှင်းသပ်ရပ်မှု (Sanitation)၊ ဝန်ဆောင်မှုများ (Services) ကောင်းမွန်စေရန်။
 - ✓ သန့်ရှင်းသော အစားအစာ
 - ✓ သန့်ရှင်းသော ရေအိမ်

➢ ဧည့်သည်ဘက်မှ ဆောင်ရွက်ရန် အချက်များ

➢ အိမ်ရှင် Host Community ဘက်မှ ဆောင်ရွက်ရန် အချက်များ

COMMUNITY ECOTOURISM components: Planning, Partnerships, Protected Natural Areas, Education and Training, Financing, Sustainable Development, Other Sustainable Activities.



Recommendations

The most important recommendations for more **Sustainable Tourism Investments** are:

-  Proper zoning
-  Investment planning and Tourism Statistics
-  Encouragement of ethical business behaviors
-  Innovation

To be successfully implemented;

-  Finance (Budget)
-  International Cooperation: Marketing, Branding, Technical Assistance
-  Stakeholders approach: Participatory and inclusive
-  Awareness raising
-  Incentives



Recommendations for Myanmar Tourism Sustainable Development Plan (MTSDP)

မြန်မာ့ခရီးသွားကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု စီမံကိန်းအတွက် ထည့်သွင်းစဉ်းစားနိုင်ပါရန် အချက်များ

- Pilot Project မှ စတင်နိုင်ပါရန်။
- ဘဏ္ဍာငွေ အကန့်အသတ်အား ကျော်လွှားနိုင်ပါရန်။
- ပြည်ပ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအပြင် ပြည်တွင်းရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ဖိတ်ခေါ်အားပေးရန်။
- ရပ်ရွာ လူထုပါဝင်စေရန်။
- သင်တန်းနှင့် အသိပညာပေး လုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်နိုင်ပါရန်။
- ဒေသ၏ သန့်ရှင်း သပ်ရပ်မှု၊ စည်းစနစ်ကျမှု၊ ဖော်ရွေပျူငှာမှု၊ လုံခြုံမှု ရှိစေနိုင်ပါရန်။
- သဘာဝအတိုင်း ထိန်းသိမ်းနိုင်မှု။
- သဘာဝဝန်းကျင်နှင့် ရေဝေရေလဲ...ရေပူစမ်း...ရေကန် ..ထိန်းသိမ်းနိုင်မှု
- ရိုးရာဓလေ့ ရှင်သန်မှုနှင့် အခွန်ရှည်တည်တံ့အောင် ထိန်းသိမ်းနိုင်မှု။
- ဒေသ အစားအစာ၊ Suvenion ရိုးရာ လက်မပစ္စည်းများနှင့် အဝတ်အစား ဝတ်ဆင်မှု
- ဌာနများအကြား ပူးပေါင်းပါဝင်မှု
- ဟိုတယ်ခရီးဝန်ဆောင်မှုနှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး

Civic and Ethic

Ecofriendly, Environmental Friendly

Strategic Management of local tourism destinations




“Thank you for your kind attention.”

wahmaungapril@gmail.com




CIVICS

The study of the right, the duty and the responsibility of citizenship.





Good Citizen
Active Citizen


Citizen's Duty
Citizen's Right
Citizen's Responsibility




Clean Government
Good Governance





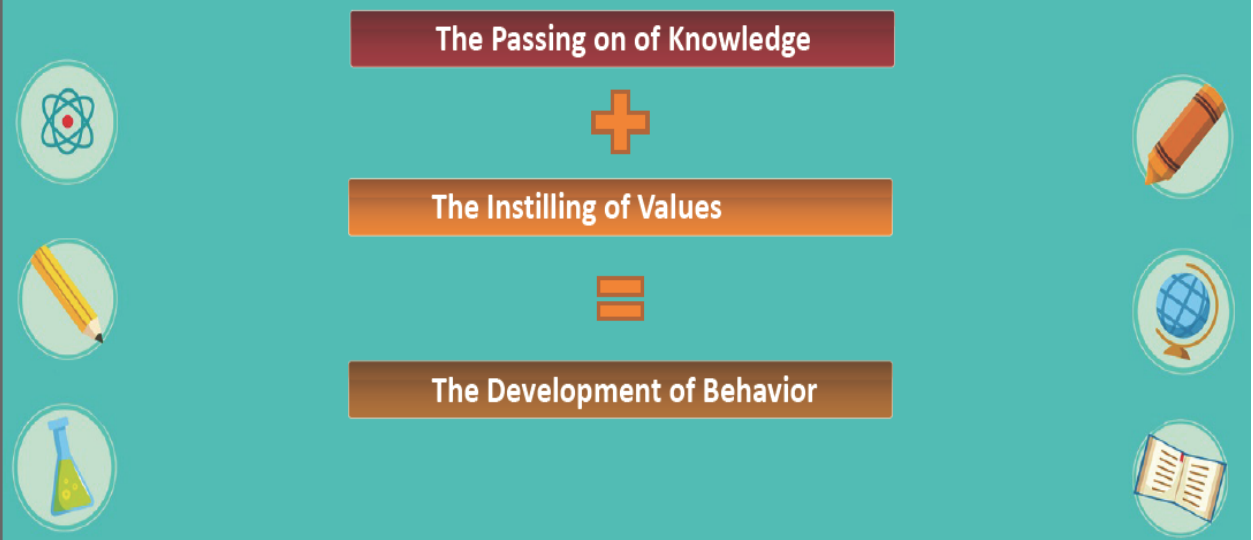




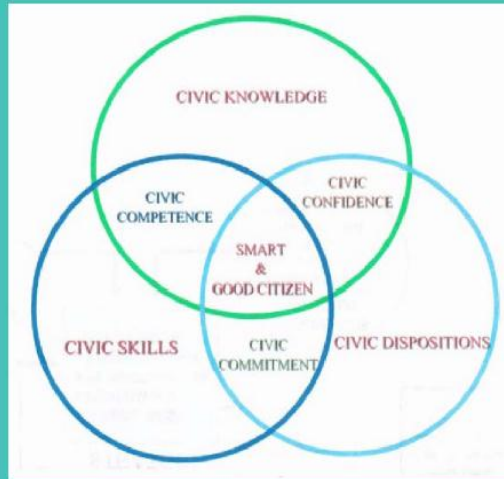
CIVICS



EDUCATION



CIVIC EDUCATION



Civic Knowledge

- I. What are civic life, politics, and government?*
- II. What are the foundations of the political system?*
- III. How does the government established by the Constitution embody the purposes, values, and principles?*
- IV. What is the relationship with other nations and world affairs?*
- V. What are the roles of citizens?*



Civic Skills: Intellectual and Participatory

- ❖ *Identifying and describing (Tangible, Intangible, Emotional Language and Symbols)*
- ❖ *Explaining and analysing*
- ❖ *evaluating, taking, and defending positions on public issues*



Civic Dispositions: Essential Traits of Private and Public Character

- ❖ *Becoming an independent member of society*
- ❖ *Assuming the personal, political, and economic responsibilities of a citizen*
- ❖ *Respecting individual worth and human dignity*
- ❖ *Participating in civic affairs in a thoughtful and effective manner*
- ❖ *Promoting the healthy functioning of constitutional democracy*



Policy Recommendations

Grade	Specific Treatment	Treatment in Other Subjects
K - 2	30 hours per school year at each grade, e.g., focus on rules, authority, justice, responsibility	Primary and elementary - a minimum of 30 hours per school year, e.g., as part of instruction in reading, language arts, math, science, physical education, etc.
3 - 4	40 hours per school year at each grade, e.g., community and state studies focusing on local and state government	
5	40 hours per school year, e.g., integrated into a course in US History/Civics and Government/Geography	Teams of middle-grade teachers develop integrated curriculum units infusing content standards for civics and government, e.g., a language arts/literature unit focusing on the theme of power and authority; a science unit on environmental pollution focusing on the public policy aspects of the issue
6 - 7	Four two-week units at each grade (approx. 30 hours per school year), e.g., focus on comparative government as part of a World Civilization/Area Studies program	
8	One semester course (approx. 60 hours), e.g., US Constitutional Government	
9 - 10	Six two-week units at each grade (approx. 40 hours per school year), e.g., focus on comparative political philosophies and political systems in a World History/Global Studies course	Teachers planning high school courses in other subjects could use the content standards for civics and government to develop thematic organizers, e.g., a technology education class exploring how safety procedures and work place rules protect everyone.
11	60 hours per school year as an integral part of specific social science course work, e.g., 20th-Century US History and Government	
12	Full-year course (120 hours), e.g., Applied Civics/Participation in Government	

NOTE: For grades K-4, 30 minutes per day was used as an average instructional period. For grades 5-12, 40 minutes per day was used as an average instructional period.

Recommendations for Sustainable Tourism Development

- ❖ Civic Education ကို အခြေခံပညာရေးတွင် အချိန်ယူအလေးထားပြီးဆောင်ရွက်ရန်။
- ❖ နိုင်ငံ၏သမိုင်းကြောင်း၊ အတွေးအခေါ်၊ လူမှုရေးနှင့် စီးပွားရေးအခြေခံများကို အခြေခံပညာနယ်ပယ်မှစ၍ သင်ကြားပေးရန်။
- ❖ နိုင်ငံသားများ၏ အခွင့်အရေးနှင့် တာဝန်ဝတ္တရားများကို သိရှိကျေပွန်တတ်ရန် နှင့် အစိုးရတစ်ရပ်၏ ဖွဲ့စည်းဆောင်ရွက်လည်ပတ်မှုများကို သိရှိစေရန်။
- ❖ နိုင်ငံသားတစ်ယောက်အနေနှင့် တာဝန်သိစွာ နိုင်ငံ၏ရေးရာကိစ္စများတွင် ပါဝင်ဆောင်ရွက်သော အသိစိတ်ဓါတ်များကို မြှင့်တင်ပေးရန်။
- ❖ နိုင်ငံသားစိတ်ဓါတ်နှင့် အမျိုးသားရေးသွင်ပြင်လက္ခဏာများကို ကာကွယ်ထိန်းသိမ်း မြှင့်တင်တတ်သော စိတ်ဓါတ်များကို ပြုစုပျိုးထောင်ပေးရန်။
- ❖ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို ချစ်မြတ်နိုးသောစိတ်နှင့် ကာကွယ်ထိန်းသိမ်းလိုသော အပြုအမူများကို ပြုစုပျိုးထောင်ပေးရန်။



Recommendations for Sustainable Tourism Development

- ❖ ဖွဲ့စည်းပုံ အခြေခံဥပဒေနှင့် လွတ်လပ်ရေးကြေငြာစာတမ်းကဲ့သို့ နိုင်ငံ၏အဓိကကျသော စာရွက်စာတမ်းများတွင်ပါဝင်သည့် နိုင်ငံ၏အခြေခံကျသော တန်ဖိုးများကို သိရှိထိန်းသိမ်းတတ်စေရန်။
- ❖ အစိုးရအဆင့်ဆင့်၏ဆောင်ရွက်ချက်များ၊ အဖွဲ့အစည်းအသီးသီး၏ သွင်ပြင်လက္ခဏာနှင့် ရည်ရွယ်ချက်များ၊ လူမှုအဖွဲ့အစည်းများ၏ဆောင်ရွက်ချက်များကို မှန်ကန်စွာသိမြင်နိုင်အောင် လေ့ကျင့်မြှင့်တင်ပေးရန်။
- ❖ ဒေသခံတို့အားခရီးသွားလုပ်ငန်း အတတ်ပညာဗဟုသုတများ သင်ကြားပြသပေးရန်နှင့် ဒေသခံများကိုယ်တိုင် ပါဝင် လုပ်ကိုင် ဆုံးဖြတ်နိုင်သော Civic Tourism, Community Based Tourism များကို အားပေးရန်။
- ❖ တရားဥပဒေနှင့် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ၊ ကျင့်ဝတ်များကို လိုက်နာဆောင်ရွက်တတ်သော နိုင်ငံသားတစ်ယောက်ဖြစ်ရေးအတွက် ငယ်စဉ်ကပင် ပြုစုပျိုးထောင်ရန်။



**Education is the most powerful
weapon which you can use to
change the world.**

Nelson Mandela






Group (B)

<p>၁။ ဦးရဲအောင်မိုး ညွှန်ကြားရေးမှူး</p> <p>၂။ ဒေါ်စန္ဒာကြည် ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး</p> <p>၃။ ဦးကျော်မင်းအေး ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး</p> <p>၄။ ဒေါ်သီတာအောင် ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး</p> <p>၅။ ဦးညီညီလွင် ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူး</p> <p>၆။ ဒေါ်ချိုချို လ/ထညွှန်ကြားရေးမှူး</p> <p>၇။ ဦးစည်သူကျော် လ/ထညွှန်ကြားရေးမှူး</p> <p>၈။ ဒေါ်ကြည်ဖြာဝတ်မှု ဦးစီးအရာရှိ</p> <p>၉။ ဦးပိုင်မြိုးကျော် ဦးစီးအရာရှိ</p> <p>၁၀။ ဦးထက်သူလင်း ဦးစီးအရာရှိ</p> <p>၁၁။ ဒေါ်ခင်သူဇာမောင် ဦးစီးအရာရှိ</p> <p>၁၂။ ဒေါ်ညိုမုန်မုန်သင်း ရုံးအုပ်</p> <p>၁၃။ ဒေါ်ဝင်းသူခိုင် ဒုတိယဦးစီးမှူး</p> <p>၁၄။ ဒေါ်မိုးမိုးအိစံ အကြီးတန်းစာရေး</p>	<p>၁၅။ ဒေါ်ထက်ထက်လင်းမွန် အကြီးတန်းစာရေး</p> <p>၁၆။ ဦးအောင်မျိုးဟန် အငယ်တန်းစာရေး</p> <p>၁၇။ ဒေါ်ကေခိုင်မိုးမိုး အငယ်တန်းစာရေး</p> <p>၁၈။ ဒေါ်မြတ်ပြည့်သဗ္ဗာမောင် အငယ်တန်းစာရေး</p> <p>၁၉။ ထားဝယ်ရုံးခွဲ</p> <p>၂၀။ ဟားခါးရုံးခွဲ</p> <p>၂၁။ မုံရွာရုံးခွဲ</p> <p>၂၂။ မြိတ်ရုံးခွဲ</p> <p>၂၃။ ကျောက်ဖြူရုံးခွဲ</p> <p>၂၄။ ကျိုက်ထိုရုံးခွဲ</p> <p>၂၅။ ပုဂံရုံးခွဲ</p> <p>၂၆။ မူဆယ်ရုံးခွဲ</p> <p>၂၇။ ကလေးရုံးခွဲ</p> <p>၂၈။ မန္တလားတက္ကသိုလ်</p>
--	--





Ethics (လူ့ကျင့်ဝတ်) ၏ အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုချက်

1

- The term is derived from the Greek word ethos which can mean custom, habit, character or disposition (BBC).
- the philosophical study of the moral value of human conduct and of the rules and principles that ought to govern it; moral philosophy (Collins Dictionary.)
- ethics, also called moral philosophy, the discipline concerned with what is morally good and bad and morally right and wrong. The term is also applied to any system or theory of moral values or principles.

➢ ကိုယ်ကျင့်တရားဆိုင်ရာဒဿနိက၊ လူ့ကျင့်ဝတ်နှင့် ကိုယ်ကျင့်တရားတန်ဖိုး

➢ ဂရိ စကားလုံး “Ethos” မှ ဆင်းသက်လာပြီး ဓလေ့၊ အလေ့အထ နှင့် ပင်ကိုစရိုက်လက္ခဏာ

- ကောင်းမွန်သောဘဝဖြင့် ရှင်သန်နေထိုင်ခြင်း၊
- မှန်ကန်မှုများနှင့် တာဝန်ယူမှုရှိခြင်း၊
- မှန်ခြင်း နှင့် မှားခြင်း၊
- စိတ်ပိုင်းဆိုင်ရာဆုံးဖြတ်မှုများ ကောင်းခြင်း နှင့် ဆိုးခြင်း၊

“ကျင့်သုံး၊ လိုက်နာ၊ စောင့်စည်း၊ ထိန်းသိမ်း အပ်သောပတ္တရား”



Ethics ၏ အရေးပါမှုနှင့် အခြားကဏ္ဍများနှင့် ဆက်စပ်နေမှု သဘောသဘာဝများ

2

Importance of Ethics

- ✓ Ethics is a basic requirement for human life.
- ✓ It helps in decision-making regarding course of action.
- ✓ It helps promote harmony and teamwork.
- ✓ It helps enhance public image and credibility.
- ✓ It assists in complying with laws and regulations.
- ✓ It helps in organizing goals and actions.
- ✓ It is the basis for long-term success

IMPORTANCE

လူ့ဘဝရဲ့အခြေခံလိုအပ်ချက်

ဆောင်ရွက်ပုံနည်းလမ်း

သဟဇာတဖြစ်ခြင်းနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု

အများရဲ့ယုံကြည်လက်ခံနိုင်မှုပုံရိပ်

ဥပဒေများ၊ စည်းမျဉ်းများနှင့် လိုက်လျောညီထွေဖြစ်မှု

အဖွဲ့အစည်းများရဲ့ ပန်းတိုင်နှင့် လုပ်ဆောင်ချက်များ

ရှေ့ပြည် အောင်မြင်မှုအတွက် အခြေခံဖြစ်

Ethics ၏ အရေးပါမှုနှင့် အခြားကဏ္ဍများနှင့် ဆက်စပ်နေမှု သဘောသဘာဝများ

2

Personal Ethics

- Determines what an individual believes about morality and right and wrong
- Impact on areas of life such as family, finances and relationships
- honesty,integrity, transparency and confidentiality

Professional Ethics

- professional work and its typical values
- attributes such as commitment, competence, confidence and contract..
- It comprises personal, organizational and corporate models of behavior expected of professionals

Managerial Ethics

- ✓ what is right and wrong in an organization; managerial ethics is dictated by the higher management
- ✓ It involves values such as honesty, integrity, the fulfillment of commitments, compliance with agreements and the willingness to accept mistakes

Ethics ၏ အရေးပါမှုနှင့် အခြားကဏ္ဍများနှင့် ဆက်စပ်နေမှု သဘောသဘာဝများ

2





Honesty

Competence

Professional

Transparency

Confidence

Responsibility

Moral

Principle

Value

Right & Wrong

Integrity

Willing to accept mistakes

ခရီးစဉ်ဒေသများအပေါ် ခရီးသွားများ၏ Ethics ကြောင့် သက်ရောက်မှုများ

5 Rs as basic rules for ethical traveller

3

- ❖ Respect hosts culture
- ❖ Respect the environment
- ❖ Respect the rules and regulations
- ❖ Respect local traditions
- ❖ Respect Human Rights



Barcelona beach



Too Much Skin at a Holy Site,
Temple of the Emerald Buddha in Bangkok



fountains in Rome



ခရီးစဉ်ဒေသများအပေါ် ခရီးသွားများ၏ Ethics ကြောင့် သက်ရောက်မှုများ

3

CHINA DAILY 中国日报 US | EUROPE | AFRICA | ASIA | 中文 January 8, 2012

HOME | CHINA | WORLD | BUSINESS | LIFESTYLE | CULTURE | TRAVEL | SPORTS | OPINION | REG

China / Society

Hot Issues | Government | Society | Innovation | Education | Coverage

Photos

Chinese people's bad manners in public

By Liu Zhihua (China Daily) Updated: 2012-11-18 16:33

Comments | Print | Mail | Large | Medium | Small

Bad behavior is more a result of social pressures on Chinese tourists than personality, experts suggest. Liu Zhihua finds out why they say nurture overcomes nature.



Tourists litter a sandy beach at Dadonghai Resort in Sanya, Hainan province, during the National Day holiday



A tourist climbs onto a tree and hands down red autumn leaves to his companions at Fragrant Hills, Beijing.



ခရီးစဉ်ဒေသများအပေါ် ခရီးသွားများ၏ Ethics ကြောင့် သက်ရောက်မှုများ

3



Statue of the Red Army soldiers in China



Swimming in Fountains in Madrid



Riding Endangered Animals, Taken in Malaysia

ခရီးစဉ်ဒေသများအပေါ် ခရီးသွားများ၏ Ethics ကြောင့် သက်ရောက်မှုများ

3





သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ညစ်ညမ်းခြင်း



ရေအောက်သယံဇာတများပျက်ဆီးခြင်း



Endangered species များမျိုးတုန်းခြင်း



ဒေသခံများမှ ခရီးသွားများအား မကြိုဆိုခြင်း




ဒေသခံများနှင့် အခြားခရီးသွားများ အတွက် အနှောင့်အယှက်ဖြစ်စေခြင်း





ဒေသ၏ဘာသာရေးယုံကြည်မှုအပေါ် အနှောင့်အယှက်ဖြစ်စေခြင်း

ထိုင်းနိုင်ငံ၌ Ethics for tourists နှင့်စပ်လျဉ်း၍ဆောင်ရွက်ချက်များ

4







TAA Members' Code of Ethics

The Thai Travel Agents Association (TAA) has stipulated the Code of Ethics for the Association's members to adhere as guidelines, which will create unity, standards, stability and sustainability of their profession. This will be consistent with the objectives and philosophy of TAA in elevating and promoting the Thai tourism industry to be sustainable.

1. Members will conduct business that have standards of professionalism, quality and morals, and will not deliberately do anything that could cause any disrepute to the integrity of the profession.
2. Members will preserve and maintain a positive image of the country and the culture of the Thai people.
3. Members will promote to tourists to respect cultural differences as well as study, understand, learn, and exchange positive experiences of travelling.
4. Members will provide cooperation and support campaigns for environmental protection and the local cultural identity that is being visited and not support behaviour that causes damage to the environment, local culture, and self-respect of humanity.
5. Members will promote responsible and sustainable tourism that utilises tourism activities to create friendship, understanding, and respect between people in society.
6. Members will support tourism activities that are in harmony with the culture, traditions and respect for the law and customs, and generate benefits for the community and country visited.

1. Standard of professionalism, quality and morals
2. Image of the country and culture of the Thai people
3. Respect cultural differences and exchange positive experiences of travelling
4. Campaigns for protection of environmental and cultural identity
5. Responsible and sustainable tourism
6. Harmony with the culture, traditions , law and customs

ထိုင်းနိုင်ငံ၌ Ethics for tourists နှင့်စပ်လျဉ်း၍ဆောင်ရွက်ချက်များ 4

University of the Incarnate Word
The Athenaeum

Theses & Dissertations

5/2015

Ethics of Thailand's Tourism Industry

Ganjanapom Lertpipat Luthar
University of the Incarnate Word, ganjanapom@incarnate.com

Follow this and additional works at: https://athenaeum.uinc.edu/wiiv_etds

Part of the Business Administration, Management, and Operations Commons, Marketing Commons, and the Philosophy Commons

Recommended Citation
Luthar, Ganjanapom Lertpipat, 'Ethics of Thailand's Tourism Industry' (2015). Theses & Dissertations. 25. https://athenaeum.uinc.edu/wiiv_etds/25

```

    graph TD
      A[Perception of Ethical Sales Behavior of Businesses] --> B[Tourists' Satisfaction]
      C[Demographic of Tourists] --> B
      C --> D[Tourists' Likelihood to Return]
      B --> D
      
```

- customer satisfaction, trust, and loyalty to the company
- The salespeople represent a company's reputation responsible for building relationships between the company and customers

Gender	Frequency	Percentage
Male	~215	71.3%
Female	~85	28.7%

ထိုင်းနိုင်ငံ၌ Ethics for tourists နှင့်စပ်လျဉ်း၍ဆောင်ရွက်ချက်များ 4

RESPONSIBLE TRAVEL
DESTINATIONS HOLIDAY TYPES LAST MINUTE OFFERS TRAVEL GUIDES ABOUT US CONTACT US

RESPONSIBLE TOURISM IN THAILAND

PEOPLE & CULTURE

Supporting the staff in the "Land of Smiles"

Poverty levels are still high in Thailand despite the glossy tourist exterior, and the minimum wage is painfully low – exacerbated by the high cost of living in the tourist towns where many hotel and restaurant workers are forced to live. An expensive hotel is no guarantee of workers' rights, so contributing to the local economy is not as simple as turning your back on the shoestring backpacker hostels – even staff at five star resorts may live in basic shared rooms, far from their families, and without the paid holidays to go home and visit their kids.

What you can do

This is an easy one – TIP Thailand's minimum wage is less than \$6 per day, so by leaving a small amount for serving staff, chambermaids, porters and drivers you can contribute a huge amount to how much they take home to their families each day.

“ LEARN WHEN AND WHY TO WAI/ THE TRADITIONAL THAI GREETING - A BOW WITH HANDS PRESSED TOGETHER - IS MORE COMPLEX THAN IT SEEMS. ”

Lesley Schofield, from our supplier All Points East, explains:
"Thailand is quite structured, it's a very class-conscious society. Tourists do wai but some people take it to the extreme and wai serving staff, which is embarrassing for them and they don't know what to do. It's much more class-conscious than in the UK, so it's best to learn how to do the wai and who to – don't wai children!"

- ❖ သဘောသဘာဝများအား ကဏ္ဍအလိုက်ဖော်ပြထားခြင်း
- ❖ ခရီးစဉ်ဒေသများရှိ ဟိုတယ်၊ စားသောက်ဆိုင်နှင့် အခြားဆက်စပ်နေရာများတွင် ဆောင်ရန်နှင့် ရှောင်ရန်များအား ဖော်ပြထားပေးခြင်း

ထိုင်းနိုင်ငံ၌ Ethics for tourists နှင့်စပ်လျဉ်း၍ဆောင်ရွက်ချက်များ
4

RESPONSIBLE TOURISM TIPS

- 🦋 **Never purchase items from endangered species.** These include sea turtle shells and eggs, along with wild animal skins and ivory. As well as threatening the species, **this is also illegal and you could end up with hefty fines or worse.**
- 🦋 **Bangkok's Chatuchak Weekend Market is the biggest in Thailand. It's a great experience - but avoid the animal stalls.** Exotic species such as iguanas, alligators and monkeys are for sale here, but even the kittens and puppies are kept in horrendous conditions, in small, hot cages without food and water to prevent them from making a mess.
- 🦋 **You may see animal parks advertising the chance to cuddle a tiger cub - never support these.** Cubs will have been bred illegally, kept in poor conditions and are most likely being reared to the point when they can be slaughtered for their bones, which are valued in traditional medicine. Any responsible, captive breeding programme will never invite humans to come into contact with wildlife, as habituated big cats can never be released.
- 🦋 **If snorkelling or diving, be sure to travel with a responsible operator.** Never touch or step on coral, and report any operator who drops anchor on live coral.
- 🦋 **Though numbers have fallen in recent years, endangered hawksbill and green turtles still nest on several of Thailand's beaches -**including Koh Tao, meaning "Turtle Island". Don't disturb any known turtle nesting sites, and if you go on a night tour to see these creatures, be sure you are in a small group and avoid flash photography, which disorients them. If you are lucky enough to see a turtle while diving, never chase or touch it.
- 🦋 **Dress modestly when visiting religious sites.** Thailand's tourist hotspots may be a mass of local and foreign flesh - but outside of these regions, communities are still largely conservative with Buddhist and Muslim values, so please dress and act respectfully.

- 🦋 **Never touch anyone's head - it is the highest point of the body and must be respected.** And never show the soles of your feet. These are the symbolic "lowest" point of the body, and this is an extremely offensive gesture.
- 🦋 "Thai women" may have a certain connotation amongst travellers, but **outside of the sleazier resorts, most are very conservative** and it's culturally inappropriate to touch a Thai woman.
- 🦋 Much of Thailand is still very poor, and even high-end hotels have been criticised for paying staff unfeasibly low salaries - which don't cover the costs of living in the expensive tourist towns which they work in. **Shopping at local stalls, eating in local restaurants, tipping guides, hotel and restaurant staff will have a huge impact on their income.** However, giving sweets to children should be avoided, as should giving money to children in the street - even if they are selling something.
- 🦋 **If you do want to take photos of local people - ask permission.** It's polite, respectful, and a wonderful opportunity to strike up a conversation. You'll come away with a memory of the encounter, and not just a photo. And if they are uncomfortable with it - respect that, and leave them in peace.
- 🦋 **Try and hire a local guide if possible - you'll put money back into the local community,** and get to learn from someone who really knows the area and culture. This is especially rewarding in the hill tribe regions of the north.
- 🦋 **Be careful when you visit hill tribes.** There are many wonderful community tourism organisations, and our operators work with these, using local guides and allowing you to become part of the community for the day. However, there are also very exploitative tours - including coach tours, where dozens of tourists descend on a village, and trips to see the Karen or Kayan "long-necked women" - refugees from Burma who are famed for the metal rings which elongate their necks. They are such a lucrative "attraction" that the Thai government has refused to allow them to seek asylum elsewhere, for fear that it will affect tourism.
- 🦋 **The water in Thailand is best enjoyed without a jet ski.** These notoriously noisy monsters disturb wildlife and other holidaymakers, as well as polluting the pristine waters you are supposedly here to see. If that alone is not enough to put you off, be warned that there have been claims involving tourists being charged small fortunes for alleged damage to the jet skis.
- 🦋 Thai food is famously delicious - but **steer clear of bird nest soup, popular amongst the Chinese community.** It is made from the nests of swiftlets - whose numbers are suffering as a result of the increasing demand for nests, the most expensive of which can command thousands of pounds per kilogram. Working conditions for nest harvesters are precarious, as they climb dozens of metres up rickety ladders inside caves; injury and even death are not uncommon.

- Avoid endangered species and respect to animals
- Responsibility and respect to local culture and traditions as well as environment and Food

ထိုင်းနိုင်ငံ၌ Ethics for tourists နှင့်စပ်လျဉ်း၍ဆောင်ရွက်ချက်များ
4

MailOnline

Travel News

Home | News | U.S. | Sport | TV&Showbiz | Australia | Femail | Health | Science | Money | Video | **Travel** | Best Buys | Discounts
Latest Headlines | Escape | Destinations | Holiday Types | Holidays | Expert Reviews | Mail Travel | Celebrity Travel
Login

Ads by Google

[Stop seeing this ad](#) [Why this ad?](#)

Outraged Thai locals accuse 'inappropriate' Chinese tourists of cultural faux pas after photos show visitors washing feet and sandals in public sinks

- Holidaymakers were photographed in bathroom on island of Phi Phi
- **Upset locals said the tourists committed a cultural faux pas**
- **It occurred weeks after Thailand's government released an etiquette guide**
- A number of incidents has strained relations between locals and visitors

တောင်ပိုင်းစာပေ

တော်ကိစ္စများ

စီမံခြင်းဌာန

Released An Etiquette Guide



နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများ၏ Ethics for Tourism နှင့် စပ်လျဉ်း၍ ထုတ်ပြန်ထားရှိချက်များ 5



eLibrary

[HOME](#) [TOURISM STATISTICS](#) [JOURNALS](#) [BOOKS](#) [BAROMETER](#) [FAQ](#) [CONTACT US](#) [HOW TO SUBSCRIBE](#)

This Journal ▾ Search Advanced search


[Home](#) > [Ethics in Tourism](#) > [List of Issues](#) > [Volume 2008, Issue 100](#)



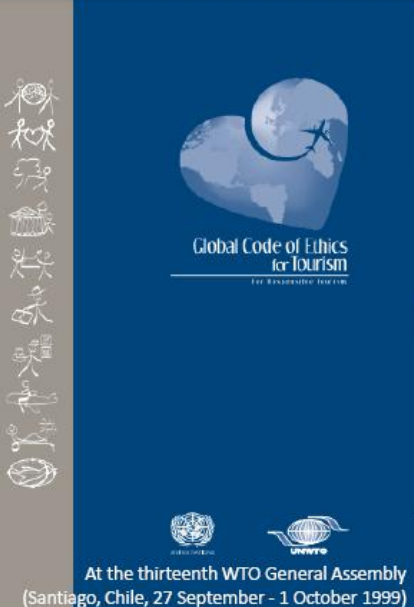
Ethics in Tourism

Print ISSN: 1816-3521





[Current issue](#) | [List of issues](#) | [TOC alerts](#)




နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများ၏ Ethics for Tourism နှင့် စပ်လျဉ်း၍ ထုတ်ပြန်ထားရှိချက်များ 5










Approved the Agreement on Cooperation and Relationships between the United Nations and the World Tourism Organization

 Article 1 Tourism's contribution to mutual understanding and respect between peoples and societies	<input type="checkbox"/> The ethical values common to humanity, with an attitude of tolerance and respect for the diversity of religious <input type="checkbox"/> Tourists should observe the social and cultural traditions and practices of all peoples
 Article 2 Tourism as a vehicle for individual and collective fulfilment	<input checked="" type="checkbox"/> Tourism activities should respect the equality of men and women; they should promote human rights <input checked="" type="checkbox"/> Their economic, social and cultural benefits, and also their risks, should be encouraged;
 Article 3 Tourism, a factor of sustainable development	<input checked="" type="checkbox"/> All the stakeholders in tourism development should safeguard the natural environment <input checked="" type="checkbox"/> To protect the natural heritage composed of ecosystems and biodiversity and to preserve endangered species of wildlife <input checked="" type="checkbox"/> They respect the natural heritage and local populations (Natural tourism & Ecotourism)
 Article 4 Tourism, a user of the cultural heritage of mankind and a contributor to its enhancement	<input checked="" type="checkbox"/> Tourism policies and activities should be conducted with respect for the artistic, archaeological and cultural heritage <input checked="" type="checkbox"/> Tourism activity should be planned in such a way as to allow traditional cultural products, crafts and folklore to survive and flourish



5

နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများ၏ Ethics for Tourism နှင့် စပ်လျဉ်း၍ ထုတ်ပြန်ထားရှိချက်များ

 <p style="text-align: center;">Article 5</p> <p style="font-size: 0.8em;">Tourism, a beneficial activity for host countries and communities</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Local populations should be associated with tourism activities ○ Tourism policies should be applied in such a way as to help to raise the standard of living of the populations of the regions ○ Should carry out studies of the impact of their development projects on the environment and natural surroundings 	
 <p style="text-align: center;">Article 6</p> <p style="font-size: 0.8em;">Obligations of stakeholders in tourism development</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tourism professionals have an obligation to provide tourists with objective and honest information on their places of destination and on the conditions of travel, hospitality and stays 	 <p style="text-align: center;">Article 9</p> <p style="font-size: 0.8em;">Rights of the workers and entrepreneurs in the tourism industry</p>
 <p style="text-align: center;">Article 7</p> <p style="font-size: 0.8em;">Right to tourism</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ The universal right to tourism must be regarded as the corollary of the right to rest and leisure, including reasonable limitation of working hours and periodic holidays with pay ❖ Family, youth, student, tourism for people with disabilities, should be encouraged and facilitated 	 <p style="text-align: center;">Article 10</p> <p style="font-size: 0.8em;">Implementation of the principles of the Global Code of Ethics for Tourism</p>
 <p style="text-align: center;">Article 8</p> <p style="font-size: 0.8em;">Liberty of tourist movements</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ They should have access to places of transit and stay and to tourism and cultural sites without being subject to excessive formalities or discrimination 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ The fundamental rights of salaried and self-employed workers in the tourism industry and related activities, should be guaranteed under the supervision of the national and local administrations ❑ To acquire appropriate initial and continuous training
		<ul style="list-style-type: none"> ➢ The stakeholders in tourism development should recognize the role of international institutions


5

နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများ၏ Ethics for Tourism နှင့် စပ်လျဉ်း၍ ထုတ်ပြန်ထားရှိချက်များ





GLOBAL CODE OF ETHICS FOR TOURISM


" Tourism is a genuine driver of solidarity and development. Let us all fully harness its power to bring people and communities together, abiding by the Global Code of Ethics for Tourism. This way tourism can keep delivering better opportunities and sustainable development for millions across the globe. "

Zurab Pololikashvili,
UNWTO Secretary-General,
August 2020

ဝန်ကြီးဌာန၏ ဆောင်ရွက်ချက်များ
6







ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်
THE REPUBLIC OF THE UNION OF MYANMAR

မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းဥပဒေ
THE MYANMAR TOURISM LAW

၁၃၈၀ ဩဂုတ်လ ၁၇ ရက်
(17th September, 2018)

အခန်း(၂)၊ ရည်ရွယ်ချက်များ၊ ပုဒ်မ-၃ ၊ ပုဒ်မခွဲ(စ)

❑ တာဝန်ယူမှုရှိသော ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေပြီး နိုင်ငံတော်၏ ရေရှည်စဉ်ဆက်မပြတ်ဖွံ့ဖြိုးရေး၊ သဘာဝအခြေခံခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးကိုအထောက်အကူဖြစ်စေရန်၊

ဝန်ကြီးဌာန၏ ဆောင်ရွက်ချက်များ
6







Myanmar Responsible Tourism Policy

- MoHT, MTF and Hanns-Seidel Foundation (Germany)
- Published 27th September 2012



Dos and Don'ts for Tourists

How to be a responsible traveler in Myanmar.



• First edition published in 2012, second edition published in 2017

Supported by:



အကြံပြုတင်ပြချက်များ 7

1 Stakeholders involvement

ခရီးသွားလုပ်ငန်းနယ်ပယ်ရှိ stakeholders များက ခရီးသွား ဧည့်သည်များကို ဝန်ဆောင်မှုပေးရာတွင် လိုက်နာသင့်သော Code of Conduct များအားရေးဆွဲချပြထားသင့်ခြင်း၊

4 Spread out in Destinations

ခရီးစဉ်ဒေသများရှိ ခရီးသွားဧည့်သည်များ လည်ပတ်သည့်နေရာများတွင် ဆောင်ရန်/ရှောင်ရန်များအား ဆိုင်းဘုတ်များဖြင့် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်ကြော်ငြာထားရှိခြင်း၊

2 Cooperation and Enhancement

ခရီးသွားလုပ်ငန်းအသင်းအဖွဲ့များက မိမိတို့လက်အောက်ရှိ ကုမ္ပဏီ/ ဟိုတယ်များအနေဖြင့် ရေးဆွဲထားသော Ethics for Tourism အား တိကျစွာလိုက်နာကျစေရေး ပူးပေါင်းကြစေရန် တိုက်တွန်းအားပေးခြင်း၊

5 Cultural and traditional differences

ရိုးရာယဉ်ကျေးမှုဓလေ့စရိုက်မတူညီသည်ကို Social Media များ Travel Agencies များနှင့် Online များမှ တစ်ဆင့် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်ကြော်ငြာထားရှိခြင်း၊

3 Awareness Campaign Program

ခရီးသွားဧည့်သည်များအတွက် ဆောင်ရန်/ရှောင်ရန်များထုတ်ပြန်ထားရှိသကဲ့သို့ ခရီးသွားကုမ္ပဏီများ၊ ဟိုတယ်/တည်းခိုရိပ်သာနှင့် မိုတယ်များ၊ ဧည့်လမ်းညွှန်များ အတွက်လည်း ဆောင်ရန်၊ ရှောင်ရန်နှင့် လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန်အချက်များကို ထုတ်ပြန်ထားရှိသင့်ခြင်း၊

6 Temporarily etiquette guides

အခါအားလျော်စွာ ခရီးသွားဧည့်သည်များမှ လိုက်နာသင့်သည်များကို အချိန်နှင့် တပြေးညီထုတ်ပြန်ပေးခြင်း နှင့် ဒေသခံများ၏ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများရရှိစေရန် တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်ခြင်း။



A person in a dark suit is pushing a white cart with a blue bag on a green and yellow geometric background. The background consists of large, overlapping triangles and squares in various shades of green and yellow, creating a sense of depth and movement.

Ethics for Tourism Related Businesses and Organizations

A person in a dark suit is pushing a white cart with a blue bag on a green and yellow geometric background. The background consists of large, overlapping triangles and squares in various shades of green and yellow, creating a sense of depth and movement.

Topics To Be Covered

- Introduction
- Ethics, CSR And Triple Bottom Line
- Importance Of Ethics In Tourism
- Ethical Component In Tourism And Its Application
- Ethics And Industry Operations
- Organizational Ethics Towards Workforce
- Ethics And Consumers
- Recommendations

Introduction

- The tourism and hospitality industry has become a major driving force for economies all over the world covering a wide range of independent yet interdependent sectors like transport, accommodation, travel services, food and beverages, recreation and entertainment.
- Though this service industry has been identified as golden goose in terms of bringing multifarious benefits, it has also become one of the partners with other manufacturing industries in taking the blame for causing destruction along with development.
- Regardless of being a service industry, the tourism and hospitality sector is being held responsible for adverse impacts and irreparable damages to the physical environment and societies.

Ethics, CSR And Triple Bottom Line

- Ethics is explained as differentiating between 'good and bad', 'right and wrong' or 'morally correct and incorrect'.
- As ethics encourage responsible conduct and accountability, they need to be embedded into every sphere of an individual's life and every aspect of an organization's operations for the interest of universal welfare.
- CSR is based on the premise of adopting voluntary initiatives and includes responsibility towards society, communities, abiding by legal regulations and accountability for environment protection.
- Ethical conduct of business is geared towards enhancing profits, public image, employee relations and credibility. However ethics are usually not codified into law.

Triple Bottom Line - TBL

- The 'Triple Bottom Line' (TBL) is closely related to both Ethics and CSR is approach (Elkington, 1997).
- i) maximum profits ii) preserve and enrich the physical environment and iii) provide maximum welfare to communities and society.
- Alternately the TBL approach aligns with the 3 P's i.e. 'Profit, Planet and People' that correspond to economic, environmental and social dimension, respectively.
- The TBL approach to hospitality and tourism management offers several benefits

Importance Of Ethics In Tourism

- cause significant damages to the environment and there was an urgent need to reflect upon introduction of some business ethics in the interest of sustainability.
- The United Nations World Tourism Organization (UNWTO) initiated a pioneer measure in 1999 by approving the 'Global Code of Ethics for Tourism' (GCET)

Global Code of Ethics For Tourism

The GCET outlines 10 Principles (covered under 10 Articles), for all participants of tourism. The principles are as follows:

- 1: Tourism's contribution to mutual understanding and respect between peoples and societies.
- 2: Tourism as a vehicle for individual and collective fulfillment.
- 3: Tourism, a factor of sustainable development.
- 4: Tourism, a user of the cultural heritage of mankind and contributor to its enhancement.
- 5: Tourism, a beneficial activity for host countries and communities.
- 6: Obligations of stakeholders in tourism development.
- 7: Right to tourism.
- 8: Liberty of tourist movements.
- 9: Rights of the workers and entrepreneurs in the tourism industry.
- 10: Implementation of the principles of the Global Code of Ethics for Tourism.

Ethical Component In Tourism And Its Application

- To understand the ethical component in tourism, it is important to understand the complex nature of the tourism industry.
- It comprises of several sectors, small and medium size enterprises (SMEs) other directly and indirectly related industries and stakeholders
- In tourism the primary stakeholders for a business comprise the service providers, employees, suppliers, customers, government planners and policy makers, shareholders etc., while secondary stakeholders are local communities, media, non government organizations, environment groups, indirectly related industry players and general public.
- It is evident that understanding the issue of ethics can be rather complicated in the tourism sector.

Ethics And Industry Operations

- Improper effluent disposal, unchecked exploitation of scarce energy resources, deforestation, destruction of flora and fauna, environment pollution (air, water, noise, sewage and visual), Co2 emissions through industry processes and transport fuel emission
- These have emerged as some of the prime issues that plague ethical concerns related to industry operations.
- Ethical operations also extend to the suppliers in the context of delivering what they promised and satisfying the consumers or else providing due compensation to customers on failure of provision of services.
- Recycling of waste, use of energy efficient fuels, alternate energy resources, rain water harvesting, use of solar energy for heating, cooking and even operating vehicles, are some ways in which accommodation, transport and tourism related suppliers are trying to incorporate ethics in their operations

Organizational Ethics Towards Workforce

- Being a service sector tourism industry is labor intensive. Host and guest interaction is extremely crucial in this people oriented service sector
- long working hours, low wages, tough working conditions and usually an obscure job profile.
- The ethical dimension towards the workforce includes respecting workers rights, providing job security, equal opportunity for genders, provision of safe working environment, protection against sexual harassment, forced labor and child labor, and providing education, training and capacity building
- In terms of manpower recruitment ethics come into question when outside labor is provided employment rather than training and recruiting of 'local workforce'. It is further questioned that lower level jobs are given to locals while outsiders are absorbed in higher managerial positions

Ethics And Consumers

- Ethical behavior is not a responsibility of suppliers alone. 'Ethical Consumerism' has emerged as a new buzzword in trade.
- Tourists not only leave behind their footprints on the physical environment but even on the highly sensitive socio cultural environment.
- Tourists should consider their role to be proactive in educating and sensitizing themselves about the destination and culture prior to their visit
- tourists also need to understand the concept of 'responsible travel' with regard to use of services and facilities during travel.

Recommendations

1. Tourism development and tourists themselves should observe the social and cultural traditions and practices of all peoples, including those of minorities and indigenous peoples and to recognize their worth;
2. Tourism activities should respect the equality of men and women;
3. All the stakeholders in tourism development should safeguard the natural environment, cultural heritage;
4. The fundamental rights of salaried and self-employed workers in the tourism industry and related activities, should be guaranteed
5. Salaried and self-employed workers in the tourism industry and related activities have the right and the duty to acquire appropriate initial and continuous training; they should be given adequate social protection; job insecurity
6. Exchanges of experience offered to executives and workers should be facilitated

Thank you



Civics and Ethics: Sustainable Tourism Development in Myanmar



Ethics of Community and Philanthropy

Presented By Group (D)

Contents

- 1 The development of sustainable tourism
- 2 The importance of community in sustainable tourism
- 3 Codes of ethics in tourism
- 4 Travel Philanthropy
- 5 Case Study

CHAPTER 1



The development of sustainable tourism

What is Sustainable Tourism?

- Tourism that is based on the principles of sustainable developments.



Economy

- Ensure long-term economic operation
- Provide benefit to all stakeholders
- Stable employment
- Social services to community
- Contributing to poverty

sustainable developments



Society

- Respect the host community
- Conserve cultural heritage and traditional value



Environment

- Make optimal use of environmental resources
- Making ecological process
- Conserving natural resources and biodiversity

Sustainable tourism

Sustainable tourism is the tourism that takes full accounts of its current and future economic, social and environmental impacts, addressing the needs of visitors, the industry, the environment and host community. (UNWTO)

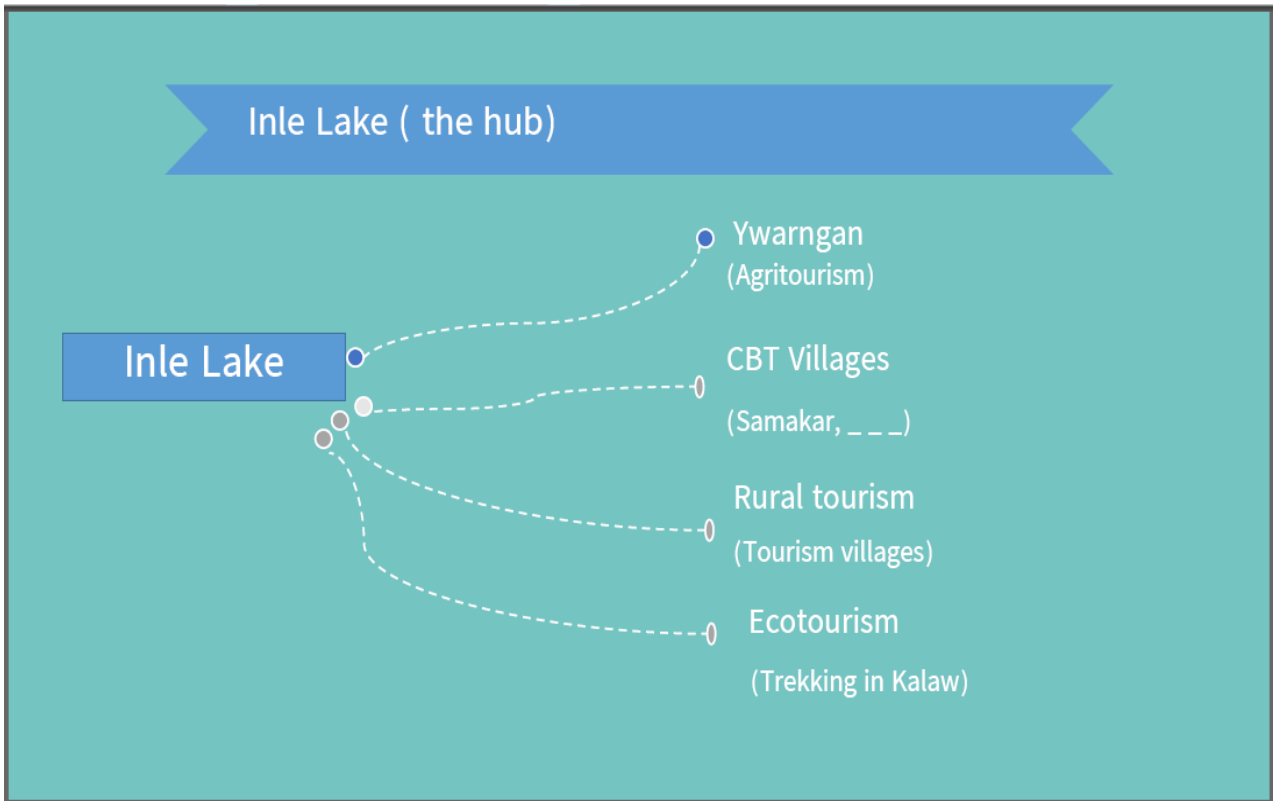
Sustainable tourism development in Inle Lake

Why sustainable tourism development is needed in Inle Lake?

- the hub of tourism in Shan States and gateway to surrounding destinations
- 250,000 visitors arrivals over 2013 – 2014
- Cultural and natural heritage area
- Home to diverse ethnic minorities
- Traditional lifestyle of community
- Area of biodiversity and conservation

To prevent overtourism in Inle lake, sustainable tourism development is needed to implement.

Destination Management Plan of Inle lake (2014 -2019) was launched.



CHAPTER 2

The importance of community in sustainable tourism

This block contains a white-bordered box at the top with the text 'CHAPTER 2'. Below this is a circular illustration of a hot air balloon with red and white stripes, floating over a landscape with green trees, grey mountains, and a yellow sun behind white clouds. To the right of the illustration, the text 'The importance of community in sustainable tourism' is written in white.



CHAPTER 3



Codes of ethics in tourism

- Codes of ethics is a roadmap for responsible and sustainable tourism development endorsed by United Nations Generally Assembly in 2001.
- Its Aim is to promote responsible, sustainable and universally accessible tourism in the framework of the right of all person to use their free time for leisure pursuits or travel with respect for the choices of society of all people.
- There are 10 principles which are intended to help the sectors benefits while minimizing any potential negative impacts.



Ethical Principles of Community



Article (1) Tourism's contribution to mutual understanding and respect between peoples and societies

Tourism activities should be conducted with the attributes and traditions of the host community and in respect for their laws, practices and customs. The host communities should acquaint themselves with and respect the tourists and provide the safety of tourists.

Article (2) Tourism as a vehicle for individual and collective fulfillment

Tourism activities should promote tolerance and gender equality, respecting human rights while combating the exploitation of the most vulnerable groups in society.

Article (3) Tourism, a factor of sustainable development

Tourism practitioners should safeguard the environment and natural heritage, preserve resources, and avoid waste production, ideally by agreeing to limitations on their activities in highly sensitive areas.



Ethical Principles of Community



Article (4) Tourism, a user of the cultural heritage of mankind and a contributor to its enhancement

The communities have particular rights and obligations to tourism resources and should conserve them. Tourism development should enhance the community.

Article (5) Tourism, a beneficial activity for host countries and communities

Local community should be associated with tourism activities and share equitably in the economic, social and cultural benefits they generate. The studies on the impact of the development projects on the environment and natural surroundings are essential.



Ethical Principles of Community



Article (6) **Obligations of stakeholders in tourism development**

Tourism professionals should provide tourists with objective information on destinations and conditions of travel, demonstrating concern for clients' security, ensuring suitable insurance and assistance systems, and supporting tourists' cultural and spiritual fulfillment.

Article (7) **Right to tourism**

Everyone has the right to travel. Family, youth, student, elder and people with disabilities, should be encouraged and facilitated.



Ethical Principles of Community



Article (8) **Liberty of tourist movements**

The community should communicate the tourists without discrimination. The public authorities must facilitate the access between the countries or states.

Article (9) **Rights of the workers and entrepreneurs in the tourism industry**

The community should be involved in local development, avoid the excessive repatriation of profits, and guarantee workers' fundamental rights.

Article (10) **Implementation of the principles of the Global Code of Ethics for Tourism**

The public and private stakeholders in tourism development should cooperate in the implementation of these principles.

CHAPTER 4



Travel Philanthropy

What is Philanthropy?

Philanthropy is the giving of time, money, and know-how to advance the common good.

What is Travel Philanthropy?

Tourism businesses and travelers making concrete contributions of time, talent, and treasure to local projects beyond what is generated through the normal tourism business (Travellers' Philanthropy Handbook)

The Purpose of Travel Philanthropy

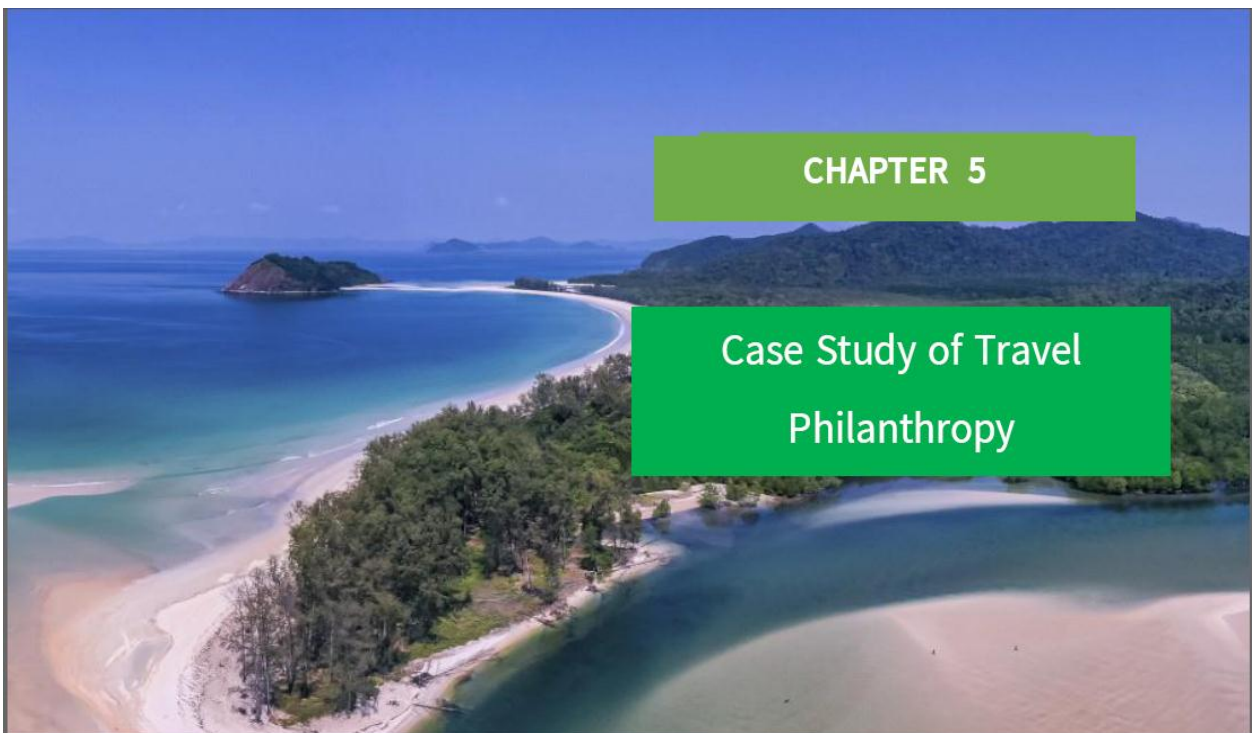
- To help tourism business actively involved as 'good citizens' in their travel destination
- To assist local projects that promote social empowerment, education and entrepreneurship that lead to sustainable, long-termed development and environmental conservations
- To enrich the travel experience through meaningful, collectively, sensitive and productive interactions with host community

The Origin of Travel Philanthropy



How to make a successful philanthropy project?

- Learn the host community's beliefs, practices and values,
- Observe and prioritize the needs,
- When selecting projects, focus both on the needs and its causes,
- Address and diversify more than one need,
- Enhance donations through visitor experiences,



Lampi Foundation

- It is located on the **Lampi Marine National Park** in the **Myeik Archipelago**.
- The resort, set within the Wa Ale island, is an ecotourism project and open in 2018.
- It helps fund the social welfare and conservation projects in the region.
- 20 % of the resort profit are given back to these projects.
- It has initiated a coral protection programme, along with support, education and medical programmes to the local community.



Tourism Villages in Shan States

- Although the implementation of Tourism Villages is not fully covered the purposes of travel philanthropy, the goal is to improve lives and community by supporting infrastructures, knowledge about tourism, environment, hygiene, employment and empowerment.

Tourism Villages in Shan States

				
Lu yoe Taung Village Taunggyi	Kyaukkacha Village Hopone	Pan Lon Village Si Seng	Taw kyae Village Ywar Ngan	Kyauk Taw Village Naung Cho
				
Ho Kyin Village Kyaing Tong	Hway Yone Village Tachileik	Kone Lan Village Nam Sam	Loi Lin Village Moe Ne	Sai Mon Village Kun Hein

Implementation process



Building infrastructures

- Basic transportation like jetty, road,
- Public area like welcome centre and toilet



Capacity building

- Courses about tourism industry, waste management
- Upgrading local products and food



Promotion and Marketin

- Taking photos and videos of village
- Promoting map and pamphlat
- Inviting travel agencies

Suggestions for travel philanthropy projects

- When the destinations are chosen, the respective DMO have to make the standards of them,
- Maximizing the positive impacts of tourism and minimizing the negative one must be prioritized and giving courses to the local about the industry,
- Ethics of community in tourism industry is needed to launch,
- The stakeholders have to distribute different ethics of community for respective destinations,
- Strengthening the DMOs and they should help the host community prosper and encourage the local to participate in the industry.
- The actors in tourism industry should conserve all natural and

Conclusion

- The healthier the environment and the more its community feels that they involve in the development of tourism, the more likely that the tourism industry will be sustainable over the long-term.



THANK YOU

C:\Users\user\Downloads\inle Brand (Final).png

“Civics vs Ethics: Sustainable Tourism Development for Myanmar”အလုပ်ရုံ

ဆွေးနွေးပွဲရလဒ်များ

Group A: Civic Education

- Civic Education ကို အခြေခံပညာမူလတန်းအဆင့်မှ အထက်တန်းအဆင့်အထိ စာသင်ချိန်သတ်မှတ်ထည့်သွင်းပြဋ္ဌာန်းပြီး သင်ကြားပေးသင့်
- Civic Education မှာ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအခြေခံအသိအမြင် (concept) များနှင့် ခရီးစဉ်ဒေသများအကြောင်း၊ အတွေးအခေါ်၊ လူမှုရေးနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းအပါအဝင် စီးပွားရေးအခြေခံများကို အခြေခံပညာနယ်ပယ်မှစ၍ အဆင့်အလိုက် သင်ကြားပေးရန်
- နိုင်ငံသားစိတ်ဓာတ်နှင့် အမျိုးသားရေးသွင်ပြင်လက္ခဏာများကို ကာကွယ်ထိန်းသိမ်း မြှင့်တင်တတ်သော အပြုအမူများကို ပြုစုပျိုးထောင်ပေးရန် (ကြီးတဲ့အခါ Tour guide , tour leader)
- အစိုးရအဆင့်ဆင့်၏ ဆောင်ရွက်ချက်များ၊ အဖွဲ့အစည်းအသီးသီး၏ သွင်ပြင် လက္ခဏာ နှင့်ရည်ရွယ်ချက်များ၊ လူမှုအဖွဲ့အစည်းများ၏ ဆောင်ရွက်ချက်များကို မှန်ကန်စွာ သိမြင် အောင် လေ့ကျင့်မြှင့်တင်ပေးရန်(ဥပမာ- tourism law ၊ ကော်မတီ၊ အသင်းအဖွဲ့၊ DMO၊ NGO/INGOs Community)
- ဒေသခံတို့အားခရီးသွားလုပ်ငန်း အတတ်ပညာဗဟုသုတများ သင်ကြားပြသပေးရန်နှင့် ဒေသခံများ ကိုယ်တိုင်ပါဝင်ဆုံးဖြတ်လုပ်ကိုင်နိုင်သော Civic Tourism, Community Based Tourism များကို အသိပညာပေးရန်
- တရားဥပဒေနှင့်စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ၊ ကျင့်ဝတ်များကို လိုက်နာဆောင်ရွက်တတ်သော နိုင်ငံသားတစ်ယောက်ဖြစ်ရေးအတွက် ငယ်စဉ်ကပင် ပြုစုပျိုးထောင်ရန်

Group B: Ethics for Travellers and Tourists

- ခရီးသွားလုပ်ငန်းနယ်ပယ်ရှိ stakeholders များက ခရီးသွားဧည့်သည်များကို ဝန်ဆောင်မှု ပေးရာတွင် လိုက်နာသင့်သော Code of Conducts များအား ရေးဆွဲချပြထားသင့်ခြင်း
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းအသင်းအဖွဲ့များကမိမိတို့လက်အောက်ရှိ ကုမ္ပဏီ/ဟိုတယ်များအနေဖြင့် ရေးဆွဲထားသော Ethics for Tourism အား တိကျစွာလိုက်နာကျစေရေး ပူးပေါင်းကြစေ ရန် တိုက်တွန်းအားပေးခြင်း
- ခရီးသွားဧည့်သည်များအတွက် ဆောင်ရန်/ရှောင်ရန်များ ထုတ်ပြန်ထားရှိသကဲ့ ခရီးသွား ကုမ္ပဏီများ၊ ဟိုတယ်/တည်းခိုရိပ်သာနှင့် မိုတယ်များ၊ ဧည့်လမ်းညွှန်များ အတွက်လည်း ဆောင်ရန်၊ ရှောင်ရန်နှင့်လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန် အချက်များကို ထုတ်ပြန်ထားရှိသင့်ခြင်း
- ခရီးစဉ်ဒေသများရှိ ခရီးသွားဧည့်သည်များ လည်ပတ်သည့်နေရာများတွင် ဆောင်ရန်/ ရှောင်ရန်များအား ဆိုင်းဘုတ်များဖြင့် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်ကြော်ငြာထားရှိခြင်း။
- ရိုးရာယဉ်ကျေးမှုစရိုက်မတူညီသည်ကို social media များ travel agencies များမှတစ်ဆင့် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ကြော်ငြာထားရှိခြင်း
- အခါအလျော်စွာ ခရီးသွားဧည့်သည်များ လိုက်နာသင့်သည်များကို အချိန်နှင့်တပြေးညီ ထုတ်ပြန်ပေးခြင်းနှင့် ဒေသခံများ၏ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုရရှိစေရန် တိုးမြှင့် ဆောင်ရွက် ခြင်း
- ခရီးသွားများကို သီးခြားအကြံပေးချင်တာက (၁)လည်ပတ်တဲ့ခရီးစဉ်ဒေသရဲ့သဘာဝ ပတ်ဝန်းကျင်အပေါ်ထိခိုက်မှုကို တတ်နိုင်သလောက် လျှော့ချပေးပါ(၂) Childwise Tourismစတဲ့ မကောင်းတဲ့အရာတွေကို အားပေးအားမြှောက်လုပ်စေမယ့် နည်းလမ်း တွေနဲ့ ထိုခရီးစဉ်ဒေသမှာ ငွေသုံးစွဲမှုကို ရှောင်ကြဉ်ပါ (၃)လည်ပတ်တဲ့ ဒေသရဲ့ ဓလေ့ ထုံးတမ်းများ ကိုလေးစားလိုက်နာပါ
- တစ်ဖက်ကလည်း host destination / stakeholders များအနေနဲ့ သီးခြားပြဋ္ဌာန်း ထားတာကလွဲပြီး အတတ်နိုင်ဆုံးအခြေခံအခွင့်အရေးများကို သိရှိပြီး လေးစားတန်ဖိုးထား

လိုက်နာရမယ်။ ခရီးသွားများကို ခွဲခြားဆက်ခံခြင်းမပြုပါနဲ့။ နိုင်ငံသားများနည်းတူ အုပ်ချုပ်ရေး၊ ဥပဒေရေး၊ ကျန်းမာရေးစတဲ့ Public Institution များလဲ ဝင်ရောက်ခွင့် ပေးရပါမယ်။ Hotel Guest List Management System လို့ခေါ်တဲ့ HGLMS စနစ်ကို လျှို့ဝှက်စွာ ကိုင်တွယ်တတ် ဖို့ရန်လည်း အရေးကြီးပါတယ်။

Group C: Ethics for Tourism Related Businesses and Organization

- ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့်ခရီးသည်များသည် ဒေသခံလူထု၏ လူမှုရေးနှင့် ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာ ဓလေ့ထုံးတမ်းများနှင့် အပြုအမူများကို ကိုယ်တိုင်လေ့လာထားသင့်ပါ သည်။
- ကျား၊မအသက်အရွယ်ခွဲခြားမှု/ လူမျိုးရေးခွဲခြားမှု မရှိစေရေး ဂရုပြုလုပ်ဆောင်ရန် လိုအပ် ပါတယ်။ (မသန်စွမ်း/မျိုးနွယ်စုများ အလေးထား)
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ဆောင်ရွက်နေသူများအားလုံးသည် သဘာဝ ပတ်ဝန်းကျင်နှင့် ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များကို ထိန်းသိမ်းကာကွယ်ကာ လုပ်ဆောင်ရ ပါမယ်။ Visitor flows/ Carrying Capacity တွက်ချက်စီမံပါ။ Tourism Infrastructure များ တည်ဆောက်ရာ၌ ခရီးစဉ်၏ဆွဲဆောင်မှုများ မထိခိုက်ရန်(ပုဂံ၊ Beach များ၌ zoning control/ high control များ ပြဋ္ဌာန်းထား)
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်ဆက်စပ်လုပ်ငန်းများအတွင်းရှိ လုပ်သားများအားလုံးသည် အခြေခံ ရပိုင်ခွင့်ရှိရမယ်။ တစ်ဖက်ကလည်း Tourism Entrepreneurs များWorkers များအတွက် လည်း လုပ်ခလစာများ တန်းတူခံစားခွင့်၊ သင့်လျော်သောပညာရပ်များ ဆည်းပူးခွင့်၊ သင်တန်းများ တက်ရောက်ခွင့်၊လူမှုဖူလုံရေး၊ အာမခံကိစ္စစသော လုံခြုံမှုအကာအကွယ် ဆိုင်ရာကိစ္စများဖြည့်ဆည်းပေးရန် Tourism လုပ်ငန်းများ၌ SME များလည်း လုပ်သားကိုင်သားရှိအောင် လုပ်ပေးရပါမယ်။ (Hotel/ Guesthouse - ၁၀ခန်း/ COVID ဆေးထိုးပေးတာ/ သင်တန်းတွေပေးတာ/ HSP ပေးတာ etc)တန်းတူညီမျှသော အကျိုးအမြတ်ဖော်ဆောင် ပေးရပါမယ်။

- မတူကွဲပြားသောနိုင်ငံအသီးသီးမှ ခရီးသွားလုပ်သားများ အတွေ့အကြုံဖလှယ်ခြင်းသည် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အထောက်အကူပြုသဖြင့် တည်ဆဲ ဥပဒေများ၊ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ သဘောတူညီချက်၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများနှင့်အညီ ပေါင်းစပ်ကူညီရပါမယ်။ (MRA-TP) (Mutual Recognition Agreement on Tourism Professionals)

Group D: Ethics for Community and Philanthropy

- ခရီးသည်များ ခရီးစဉ်ဒေသများသွားရောက်လည်ပတ်ရာတွင် ခရီးစဉ်ဒေသ၊ ဒေသခံများ၊ ရိုးရာ ဓလေ့များကို မထိခိုက်စေရန်နှင့် မြှင့်တင်ပေးရန် တာဝန်ယူမှုရှိသော အသိစိတ်ဖြင့် သွားရောက် လည်ပတ်စေရေးအားပေး လှုံ့ဆော်တဲ့ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖြစ်တဲ့အတွက် philanthourism ကို အစပျိုး အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်သင့်ပါတယ်။
- ၎င်းအပြင် အကျိုးအမြတ်မယူသောလုပ်ငန်းများ၊ ဒေသခံများအတွက် ပရဟိတလုပ်ငန်း များ ဆောင်ရွက်ခြင်းကို တိုက်ရိုက်ကူညီထောက်ပံ့ပေးခြင်း၊ ဒေသခံညွှန်လမ်းညွှန်များနှင့် လုပ်ဖော်ကိုင်ဖက်များကို လေးစားစွာဆက်ဆံခြင်း၊ မျှတစွာ စရိတ်စခ ပေးချေခြင်း တို့ပဲ ဖြစ်ပါတယ်။
- စေတနာဖြင့် ပရဟိတဆောင်ရွက်နေသော Volunteer tour guides (e.g free volunteer tour guides in Japan)

**“Civics Vs Ethics: Sustainable Tourism Development for Myanmar”
မှတ်တမ်းခါတ်ပုံများ**



**ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာဌေးအောင်မှ
အဖွင့်အမှာစကား ပြောကြားစဉ်**



“Civics Vs Ethics: Sustainable Tourism Development for Myanmar”
မှတ်တမ်းဓာတ်ပုံများ



“Civics Vs Ethics: Sustainable Tourism Development for Myanmar”
အဖွင့်အမှာစကား ပြောကြားစဉ်



မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်၊ ဥက္ကဋ္ဌ ဦးရန်ဝင်းမှ အမှာစကားပြောကြားစဉ်



အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးဝန်ကြီးဌာန ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဦးဝင်းဇေယျာထွန်း ရှင်းလင်းပြောကြားစဉ်



“Civics Vs Ethics: Sustainable Tourism Development for Myanmar”
မှတ်တမ်းခတ်ပုံများ



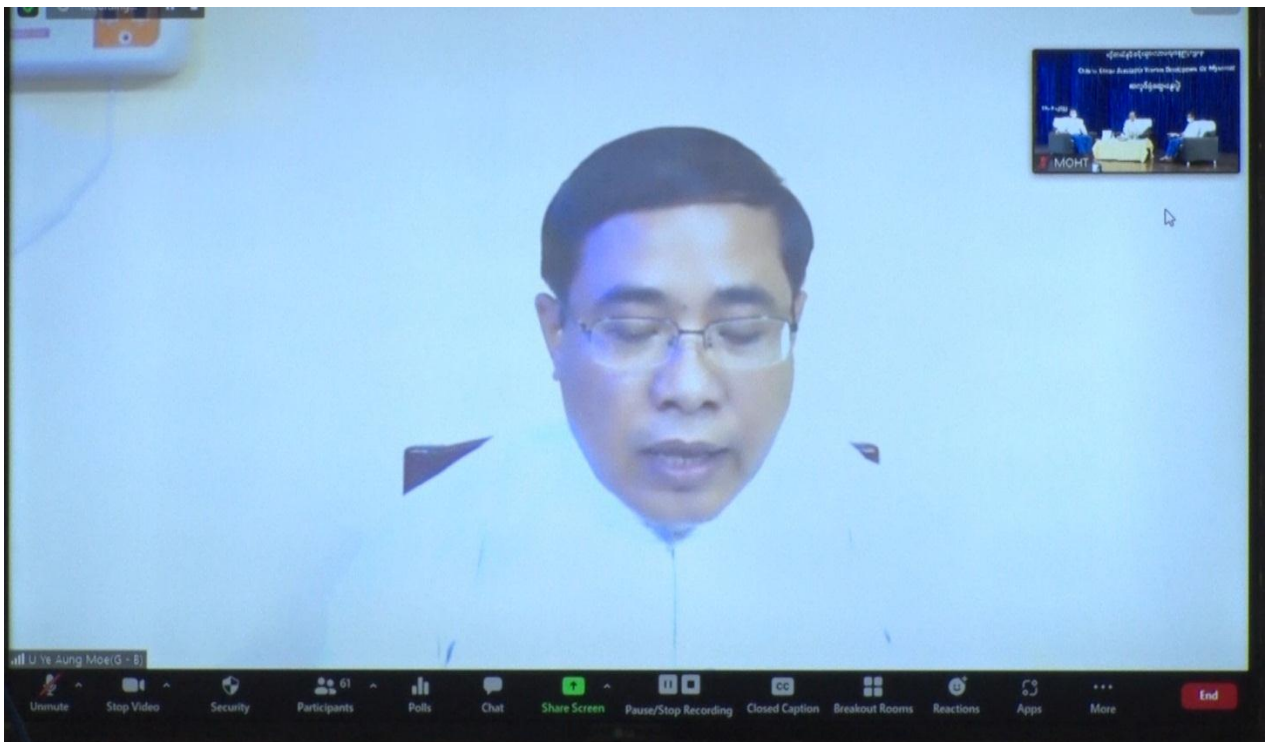
“Civics Vs Ethics: Sustainable Tourism Development for Myanmar”
မှတ်တမ်းခတ်ပုံများ



ဦးနောင်နောင်လင်းအောင်၊ ညွှန်ကြားရေးမှူးမှ ဆွေးနွေးပြောကြားသည့်ပုံ



ဦးရဲအောင်မိုး၊ ညွှန်ကြားရေးမှူးမှ ဆွေးနွေးတင်ပြသ



“Civics Vs Ethics: Sustainable Tourism Development for Myanmar”

မှတ်တမ်းဓာတ်ပုံများ



“Civics Vs Ethics: Sustainable Tourism Development for Myanmar”

မှတ်တမ်းဓာတ်ပုံများ



Panel Disussion ပြုလုပ်ခြင်း၊
ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းနှင့်အမှတ်တရလက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း



“Civics Vs Ethics: Sustaintble Tourism Development for Myanmar”
မှတ်တမ်းခါတ်ပုံများ



ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းနှင့်အမှတ်တရလက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း



ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းနှင့်အမှတ်တရလက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း



“Civics Vs Ethics: Sustainable Tourism Development for Myanmar”
မှတ်တမ်းဓါတ်ပုံများ



ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာဌေးအောင်မှ
နိဂုံးချုပ်အမှာစကားပြောကြားစဉ်



“Civics Vs Ethics: Sustainable Tourism Development for Myanmar”
မှတ်တမ်းဓာတ်ပုံများ



